



STRATEGIA DE DEZVOLTARE LOCALĂ PLASATĂ SUB RESPONSABILITATEA COMUNITĂȚII CUPRINS

CAP. I STRATEGIE DE DEZVOLTARE LOCALĂ INTEGRATĂ	2
1.1 <u>Sinteza strategiei</u>	2
1.2 <u>Context și analiza SWOT</u>	4
1.2.1 <u>Parteneriatul și zona pescărească</u>	4
A. <u>Informații privind parteneriatul</u>	4
B. <u>Definirea zonei</u>	4
1.2.2 <u>Contextul social, economic și de mediu</u>	12
A. <u>Economia zonei de pescuit și de acvacultura</u>	13
B. <u>Piata muncii și forța de muncă din zona de pescuit și de acvacultura</u>	14
C. <u>Politici de dezvoltare în zona de pescuit și de acvacultura</u>	15
D. <u>Complementaritatea și demarcarea operațională față de alte programe</u>	16
1.2.3 <u>Comunitatea și angajamentul factorilor interesați</u>	17
1.2.4 <u>Analiza SWOT</u>	20
CAP. II STRATEGIA - VIZIUNE, OBIECTIVE ȘI REZULTATE AȘTEPTATE	24
2.1 <u>Obiective</u>	24
2.2 <u>Măsurile strategice</u>	26
2.3 <u>Rezultate așteptate</u>	36
2.4 <u>Caracterul integrat</u>	40
2.5 <u>Caracterul inovator</u>	42
CAP. III PLANUL DE ACȚIUNE	43
3.1 <u>Transpunerea obiectivelor în acțiuni</u>	43
3.2 <u>Organizarea sesiunilor pentru depunerea operațiunilor în cadrul SDL</u>	46
3.3 <u>Evaluarea și selecția proiectelor</u>	47
3.4 <u>Criterii de selecție a proiectelor</u>	50
CAP. IV GESTIONAREA ȘI MONITORIZAREA STRATEGIEI	52
4.1 <u>Capacitate operațională a FLAG</u>	52
4.2 <u>Structura FLAG și modul de funcționare</u>	55
4.3 <u>Monitorizarea implementării strategiei/proiectelor</u>	58
CAP. V. PLANUL FINANCIAR	61
5.1 <u>Tabelele financiare</u>	61
5.2 <u>Planul de finanțare</u>	63
5.3 <u>Surse de finanțare a proiectului</u>	64
CAP. VI PRIORITĂȚI ORIZONTALE	66
6.1 <u>Egalitatea de șanse</u>	66
6.2 <u>Dezvoltare durabilă</u>	68
CAP. VII COMUNICARE ȘI PUBLICITATE	70
ANEXE	73



CAP. I STRATEGIE DE DEZVOLTARE LOCALĂ INTEGRATĂ

1.1 SINTEZA STRATEGIEI

Strategia elaborată de către Asociația Grup Local Pescaresc "Dunarea Dolj" își propune să creeze cadrul unei dezvoltări durabile solide a zonei și comunității pescarești din partea de sud a județului Dolj. Elaborarea acestei strategii s-a bazat pe o abordare deschisă și dinamică care a permis, cu ajutorul tuturor actorilor importanți din teritoriu, să obțină un diagnostic corect și realist asupra zonei, fiind concentrată pe identificarea avantajelor, a problemelor, a oportunităților și a riscurilor. Formularea priorităților, a obiectivelor și a măsurilor a fost posibilă urmărindu-se etapele abordării "de jos în sus".

GLP "Dunarea Dolj" s-a constituit având ca scop promovarea unui parteneriat public-privat solid prin măsuri destinate să stimuleze dezvoltarea teritoriului din partea de sud a județului Dolj, creșterea economică și diversificarea activităților prin facilitarea accesării fondurilor comunitare.

Toate entitățile fondatoare sunt reprezentative pentru zona aleasă și colaborează în identificarea elementelor cheie specifice teritoriului, în stabilirea unor linii strategice de dezvoltare și a unor obiective comune pe termen lung, bazându-se pe resursele umane, financiare și de mediu de care dispun. Entitățile și-au propus să construiască o viziune, să contribuie la o mai bună conștientizare locală a caracterului pescaresc al teritoriului și să transmită comunităților locale adevărata imagine a potențialului de dezvoltare al sectorului. Fructificarea potențialului pescaresc al teritoriului va duce la dezvoltarea durabilă a zonei.

Sectorul pescaresc din zona acoperită de GLP "Dunarea Dolj" este concentrat de-a lungul fluviului Dunarea, acesta marginind teritoriul în partea de sud și vest. Fluviul ca atare, precum și lacurile și baltile pe care le formează prin inundare, oferă zonei un potențial piscicol și pescaresc important. Teritoriul vizat este compus din 16 localități riverane unde s-a încercat în zadar implementarea de activități de dezvoltare industrială, singura alternativă de evoluție economică fiind reprezentată de activitățile ce au la bază pescuitul și valorificarea potențialului danubian și lacustru.

Elaborarea Strategiei s-a bazat pe consultări locale și pe animarea teritoriului, în vederea obținerii unei viziuni cât mai realiste asupra situației prezente. Astfel, în urma analizei teritoriale, s-au identificat o serie de provocări - scăderea demografică și îmbătrânirea populației,

200





infrastructura deficitara, ponderea mare a populatiei inactive, probleme de mediu, servicii precare, forta de munca necalificata, dificultati in pescuit, saracie etc. Pe de alta parte, au fost descoperite si oportunitati valoroase, precum reabilitarea infrastructurii turistice, reconversia profesionala, diversificarea activitatilor economice, valorificarea produselor pescaresti si de artizanat, dezvoltarea ecoturismului, crearea de locuri de munca pentru pescari.

Luand in considerare posibilitatea oferita de POPAM 2014-2020 in contextul Prioritatii Uniunii 4 a Regulamentului 508/2014 care reflecta dezvoltarea durabila a sectorului de pescuit si de acvacultura, printr-o abordare bazata pe dezvoltarea locala plasata sub responsabilitatea comunitatii prevazute la art. 32 din Regulamentul UE 1303/2013, Asociatia GLP "Dunarea Dolj" a identificat posibilitatea intocmirii Strategiei care sa rezolve problemele cu care se confrunta zona pescareasca. Ca urmare a activitatilor de animare si ca rezultat al identificarii principalelor probleme pe care comunitatea locala si, in special, comunitatea pescareasca le confrunta, a fost conturat obiectivul general si obiectivele specifice ce au stat la baza masurilor de finantare din cadrul Strategiei. Masurile propuse prin strategie se refera la promovarea gastronomiei locale, valorificarea produselor pescaresti, reclasificare si redarea spre activitati turistice a mai multor obiective, investitii in unitati de cazare, masa si agreement cu specific pescaresc, investitii in ecoturism, identificarea si valorificarea rutelor turistice cu specific pescaresc, investitii in actiuni de curatare si redare in circuit a unor obiective naturale, de mentinere si conservare a habitatelor, modernizarea bazinelor propice dezvoltarii acvaculturii, investitii in imbunatatirea / inlocuirea infrastructurii de pescuit comercial, dar si actiuni care sa propuna noi alternative ocupationale pentru pescari si familiile acestora prin crearea de locuri de munca.

Prin implementarea Strategiei se doreste reducerea declinului sectorului pescaresc, cresterea nivelului de trai al comunitatilor pescaresti, sprijinirea reconversiei profesionale a pescarilor, valorificarea produselor pescaresti si a mediului ambiental. In ansamblu, se doreste dezvoltarea integrata a zonei pescaresti printr-o abordare economica, dar si medio-ambientala. Rezultate ce se vor realiza pana in 2023 ca urmare a implementarii prezentei Strategii sunt **crearea a 28 locuri** de munca noi (ENI) si **mentinerea a 13 locuri** de munca (ENI). Obiectivele Strategiei contribuie la atingerea obiectivelor POPAM, respectiv Prioritatea Uniunii Europene 4: Cresterea gradului de ocupare a fortei de munca si sporirea coeziunii teritoriale.

201





1.2 CONTEXT SI ANALIZA SWOT

1.2.1 PARTENERIATUL SI ZONA PESCARASCA

A. Informatii privind parteneriatul

Componenta FLAG

Nr. crt.	Statut juridic	Denumire partener	
1	Parteneri publici 10%	1.	Primaria Rast
Procent din total membri FLAG			
2	Parteneri privati 40 %	1.	Sc Silver Special Fish SRL
Procent din total membri FLAG		2.	Sc Bogfil Com SRL
		3.	PFA Nanau - Oprea - Cristiana - Adriana
		4.	Lunca Dunarii Societate Cooperativa
3	Societate civila 50 %	1.	Organizatia Producatorilor din Sectorul Pescuitului si al Acvaculturii "Sf.Nicolae"
Procent din total membri FLAG		2.	Asociatia Proiect pentru o Lume a Oamenilor Mai Buni - Calafat
		3.	Asociatia pentru Redescoperire a Tradițiilor Autentice - Calafat
		4.	Asociatia NASTA Carna
		5.	Asociatia Glasul Femeilor Calafat

B. Definirea zonei pescaresti

Zona pescareasca propusa se afla in partea de sud a judetului Dolj si cuprinde 2 municipii si 14 comune asezate de la vest la est. Zona pescareasca este coerenta din punct de vedere administrativ, geografic, economic si social, fiind acoperite toate localitatile din partea de sud, situate pe malul Dunarii, dar si localitatile cele mai mari din imediata apropiere, au fost emise HCL in acest sens.

Suprafata totala a teritoriului acoperit de Asociatia GLP „Dunarea Dolj” este de: 1567,48 km², iar populatia totala este de 96.623 locuitori.

Numarul total de locuitori se incadreaza intre valorile de 10000 si 150000, astfel Asociatia GLP „Dunarea Dolj” indeplineste **criteriul de eligibilitate** al zonei de implementare nr. 1

202





Teritoriul județului Dolj, în care Asociația GLP „Dunarea Dolj” are teritoriul, este de 7414 km² și este format din 111 localități. Suprafața propusă de către Asociația GLP „Dunarea Dolj” este de 1567,48 km² reprezentând 21,14% din suprafața totală a județului. Localitățile componente din teritoriul propus sunt în număr de 16, reprezentând 14,41%.

Conform criteriilor de eligibilitate ale zonei de implementare a strategiei locale și a informațiilor menționate, zona propusă de asociația GLP „Dunarea Dolj” are o suprafață mai mică decât suprafața unei regiuni de nivel NUTS 3. În consecință respectă **criteriul numărul 2**.

Prezenta fluviului Dunarea pe teritoriul Asociației și lunca inundabilă, unde aceasta formează anual o salbă naturală de bălți, poate fi caracterizată drept cel mai bun mediu pentru un sector pescăresc cu potențial de dezvoltare ce se află în declin continuu după anii 90.

Granita de sud a teritoriului propus este formată de fluviul Dunarea, care duce la îndeplinirea **criteriului de eligibilitate** a zonei de implementare a strategiei **nr. 4**. „este o zonă cu un tarm marin, fluvial sau lacustru ori incluzând amenajări piscicole, un rau sau un bazin hidrografic, cu un nivel semnificativ de ocupare al forței de muncă în domeniul pescuitului sau al acvaculturii”.

În teritoriul pescăresc își desfășoară activitatea cea mai mare organizație ce promovează și sprijină interesele pescarilor comerciale: Organizația Producătorilor din Sectorul Pescuitului și al Acvaculturii „Sf. Nicolae” Calafat. Aceasta are în componență 90 de membri activi, pescari comerciali autorizați. În zona eligibilă propusă de către Asociație există două unități de acvacultură, licențiate conform documentelor atașate prezentei strategii.

Zona de implementare a strategiei propusă de Asociația GLP „Dunarea Dolj” având ca și membru fondator Asociația OPSPA „Sf. Nicolae” ce are în componență, conform documentelor emise de ANPA filiala Oltenia la nivelul anului 2016 – 90 de pescari comerciali - îndeplinește **criteriul de eligibilitate nr. 5**.

Având în vedere informațiile prezentate cu privire la aspectele geografice, economice și sociale ale zonei, considerăm că teritoriul Asoc. GLP „Dunarea Dolj” este unul coerent din punct de vedere funcțional, respectându-se astfel **criteriul de eligibilitate nr. 4**.

Zona geografică pe care se dorește implementarea strategiei propuse de Asociația GLP „Dunarea Dolj” **nu se suprapune total sau parțial cu teritoriul unui alt parteneriat selectat** pentru a beneficia de fonduri din POPAM 2014 – 2020, conform listei teritoriilor UAT incluse în Flag – urile selectate.



• **UAT-uri componente ale zonei de pescuit si de acvacultura**

Nr. crt.	Denumire UAT/cartier	Suprafata (km ²)
1	Municipiul Calafat	137.61
2	Municipiul Bailesti	163.76
3	Comuna Cetate	86.80
4	Comuna Maglavit	101.58
5	Comuna Motatei	129.09
6	Comuna Poiana Mare	163.94
7	Comuna Ciupercenii Noi	109.53
9	Comuna Piscu Vechi	58.55
10	Comuna Ghidici	43.62
11	Comuna Rast	82.12
12	Comuna Negoii	50.39
13	Comuna Catane	46.59
14	Comuna Bistret	122.41
15	Comuna Carna	84.38
16	Comuna Macesu de Jos	57.43
17	Comuna Gighera	129.68
	TOTAL zona de pescuit si acvacultura	1567,48

• **Descrierea zonei**

Relieful zonei se prezinta ca un ses aluvionar, presarat cu dune (Maglavit, Desa-Pisculet) si cu lacuri (Fantana Banului, Golenti, Rast, Calugareni, Bistret), acestea fiind formate de revarsarile Dunarii si de acumularile de precipitatii. O mare parte a baltilor din zona au fost desecate in perioada comunista iar terenurile au fost redade agriculturii. Putem afirma, asadar, ca relieful zonei este unul de campie, tipic dunarean.

Biodiversitatea zonei este caracterizata de habitatele naturale specifice stepei si silvestepei. Teritoriul vizat a suferit schimbari ale aspectului in ultimii ani, datorita indiguirilor, desecarilor si irigatiilor. Folosirea traditionala a terenurilor a dus la aparitia multor habitate valoroase, la nivelul zonei fiind identificate 4 habitate naturale de interes national (inlastini cu

204





surse bogate în saruri minerale, pasuni împadurite, păduri mlastinoase caducifoliolate, lacuri și balti distrofe naturale).

Intervențiile umane ce au avut un impact negativ asupra peisajului sunt:

- distrugere (defrisări, schimbarea funcțiilor terenurilor), degradare (amenajarea spațiilor urbane, acumulări de deseuri), agresiuni (activități turistice și economice).

Toate aceste intervenții cu impact negativ asupra mediului, au avut ca și principale consecințe fragmentarea habitatelor, restrângerea sau eliminarea unor habitate sau ecosisteme din zona respectivă și dispariția sau reducerea efectivelor unor specii.

La nivelul teritoriului GLP presiunile determinate de intervențiile umane asupra biodiversității sunt: pescuitul ilegal, braconajul, abandonarea deșeurilor și construcții neautorizate în perimetrul sau în apropierea ariilor naturale protejate.

Pe teritoriul GLP "Dunarea Dolj" se regăsesc 5 arii naturale protejate de interes național, declarate prin Legea nr. 5/2000 (extras din lege anexat).

Nr. crt.	Codul și Numele ariei protejate	Localități	Tipul ariei	Suprafață (ha)	Obs. legea
1	2.387 Pajistea halofila Gighera	Gighera	Botanica	4	5/2000
2	2.388 Pajistea Cetate	Comuna Cetate	Botanica	6	5/2000
3	2.392 Ciuperceni-Desa	Ciupercenii Noi	Mixta	200	5/2000
4	2.395 Balta Cilieni – Bailești	Orasul Bailești	Acvatică	47	5/2000
5	2.398 Balta Lata	Ciupercenii Noi	Acvatică	28	5/2000

Arii naturale de interes comunitar:

- ROSCI0039 Ciuperceni Desa, 39765 ha, se întinde pe teritoriul localităților: Calafat 52%, Ciupercenii Noi 98%, Ghidici 39%, Negoii <1%, Piscu Vechi 68%, Poiana mare 48%, Rast 10%;
- ROSCI0045 Coridorul Jiului, 71452 ha, este sit interjudetean și se întinde pe patru județe: Dolj, Olt, Mehedinți și Gorj;
- Dolj: Bistret 43%, Catane <1%, Carna 79%, Gighera 40%, Macesu de Jos 41%, ROSCI0299 Dunarea la Garla Mare - Maglavit, cu o suprafață de 9422 ha.; Dolj: Calafat 5%, Cetate 18%, Maglavit 20%;

205





- ROSCI0288 Bailesti, cu o suprafata de 96 ha.

In teritoriul propus de catre Asociatia GLP " Dunarea Dolj " conform Anexei 2, atasate, exista 4 arii de protectie speciala avifaunistica:

- ROSPA0010 Bistret, 1916 ha: Bistret 6% si Carna 14%;
- ROSPA0013 Calafat – Ciuperceni – Dunare, 29206 ha: Calafat 34%, Ciupercenii Noi 59%, Ghidici 36%, Piscu Vechi 67%, Poiana Mare 38%, Rast <1%;
- ROSPA0074 Maglavit, 3661 ha: Calafat 5%, Cetate 11%, Maglavit 21%;
- ROSPA0023 Confluenta Jiu – Dunare, 19800 ha: Gighera 26%.

Conform scrisorii nr. 17822/P.M/13.10.2016 de la Administratia Nationala „Apele Romane” - Administratia Bazinala de Apa Jiu, anexata, exista 19 balti in administrare cu o suprafata considerabila si cu un potential consistent:

Nr. Crt	Denumire	Localitate	Suprafata (ha)
1.	Balta Cilieni	Municipiul Bailesti	20
2.	Balta Golenti	Municipiul Calafat	244
3.	Balta Jdegla	Municipiul Calafat	133
4.	Balta Ciuperceni	Municipiul Calafat	167,61
5.	Balta Maglavit	Comuna Maglavit	50
6.	Balta Marginita	Ciupercenii Noi	256
7.	Balta Murta	Ciupercenii Noi	18
8.	Balta Ciolacului	Ciupercenii noi	16.5
9.	Balta Overselor	Ciupercenii Noi	24.5
10.	Balta Arcerului	Ciupercenii Noi	219
11.	Balta Sebazu (Ponii)	Ciupercenii Noi	17.6
12.	Balta Purcarului	Ciupercenii Noi	46.472
13.	Balta Branistari	Poiana Mare	34,07
14.	Balta Lunga	Poiana Mare	26,71
15.	Balta Riiosul	Poiana Mare	31.08
16.	Balta Cocorul	Piscu Vechi	48,27
17.	Balta Coicu	Piscu Vechi	35,22

206





18.	Balta Tarova	Piscu Vechi	164
19.	Lacul Bistret	Comuna Bistret -Comuna Carna	1867
	Total		3,419,03

În completarea celor menționate anterior, se adaugă baltile ce se află în administrarea Autorității Naționale pentru Pescuit și Acvacultură și cele ce se află în proprietatea primăriilor.

Nr. crt	Denumire	Localitate	Suprafața (ha)
1.	Balta Tuturoaie	Municipiul Calafat	2,5
2.	Balta Satului	Macesul de Jos	15,38
3.	Balta Renea	Negoi	24
4.	Balta Calugareni II	Bistret	40
	Total		81,88

Proprietate privată fără licență de acvacultură:

Nr. crt	Denumire	Localitate	Suprafața (ha)
1.	Balta Florescu	Motatei	0,5

Pe raza localităților ce compun teritoriul FLAG, se regăsesc mai multe amenajări piscicole licențiate (conform documentelor atasate) și amenajări piscicole în curs de licențiere, după cum urmează:

Nr.crt	Denumire	Localitate	Administrator	Suprafața (ha)
1.	Balta Maglavit Crescătorie	Maglavit	SC International Company Danut SRL	49.51
2.	Lac Calugareni Selnice Crescătorie	Bistret	SC Corbux Com SRI	22.35

207





Amenajari piscicole in curs de licentiere:

Nr. crt	Denumire	Localitate	Administrator	Suprafata (ha)
1.	Cazan Bocu	Cetate	SC Agricola East Way Distribution SRL	3,4
2.	Ratarie	Cetate	Primaria Cetate	0,65

3 unități cu licența expirată

Nr. crt	Denumire	Localitate	Administrator	Suprafata (ha)
1	Amenajarea Piscicola Dunăreni Crescătorie	Carna	-	1.796,5
2	Amenajarea Piscicolă Cetate Crescătorie	Cetate	-	388,57
3	Amenajarea Piscicolă Bistret Pepinieră	Bistret	-	194 ha

Suprafata zona	Arii naturale protejate	Lacuri / iazuri / amenajari piscicole	Lungime tarm / ape interioare
Km ²	Km ²	Km ²	Km
1567,48	805,46	3916.38	152

Populatia din zona de pescuit si de acvacultura

Nr. crt.	Denumire UAT/cartier	Populatie	
		Femei	Barbati
1	Municipiul Calafat	9874	9132
2	Municipiul Bailesti	10448	9882
3	Comuna Cetate	2818	2684
4	Comuna Maglavit	2540	2367
5	Comuna Motatei	3739	3624
6	Comuna Poiana Mare	5611	5313
7	Comuna Ciupercenii Noi	2737	2627

208





9	Comuna Piscu Vechi	1437	1382
10	Comuna Ghidici	1195	1188
11	Comuna Rast	1776	1799
12	Comuna Negoii	1223	1167
13	Comuna Catane	988	955
14	Comuna Bistret	2181	2180
15	Comuna Carna	747	693
16	Comuna Macesu de Jos	680	653
17	Comuna Gighera	1554	1429
	Total zona de pescuit si acvacultura	49548	47075

*numarul de locuitori – conform statistici.insse.ro

	Populatie zona pescareasca		Evolutie	Soldul migrarii	Soldul natural	Sub 20 ani ultimii trei ani	Peste 60 ani ultimii trei ani
	2011	2015					
Calafat	19518	18583	-935	-139	-86	3424	3781
Bailesti	20633	20010	-623	-72	-63	4162	4109
Motatei	7509	7185	-324	12	-96	1319	2164
Cetate	5513	5457	-56	29	-51	1194	1407
Maglavit	5039	4762	-277	4	-79	837	1542
Ciupercentii Noi	5479	5254	-225	15	-59	905	1477
Poiana Mare	11110	10718	-392	-5	-117	1872	3170
Piscu Vechi	2881	2750	-131	6	-23	627	728
Ghidici	2364	2396	32	11	-8	644	533
Rast	3557	3572	15	15	-49	810	1003
Negoii	2395	2378	-17	-10	-13	717	577
Catane	1917	1962	45	17	13	611	424
Bistret	4373	4304	-69	-21	-32	1102	1326
Carna	1486	1386	-100	-10	-15	292	511
Macesu de Jos	1389	1281	-108	13	-35	227	538
Gighera	3096	2894	-202	18	-65	594	1022
Total	98259	94892	-3367	-117	-778	19337	24312
%	100%	96.57%	-3.43%			20.37%	25.62%

209





1.2.2. CONTEXTUL SOCIAL, ECONOMIC SI DE MEDIU

Zona geografica propusa se afla in partea de sud a judetului Dolj si cuprinde 2 municipii si 14 comune, asezate de la Vest la Est. Zona este coerenta din punct de vedere administrativ, geografic, economic si social. Sunt acoperite toate localitatile din partea de sud, situate pe malul Dunarii dar si localitatile cele mai mari din imediata apropiere, fiind emise HCL-uri in acest sens. Regiunea este omogena si datorita prezentei fluviului Dunarea ce reprezinta granita de sud a teritoriului, granita natura a 88% din localitatile componente. Unitatea teritoriului este intregita de prezenta raului Balasan care izvoraste din partea de nord, se varsa in balta Stramba, la Sud-Est de comuna Catane si de aici in Dunare. De asemenea, aceste localitati sunt traversate de cele mai importante drumuri din judetul Dolj: DN56A, DN55, E79. Limitele geografice ale teritoriului sunt urmatoarele: la Sud - Dunarea; la Nord - comunele: Unirea, Caraula, Izvoare, Galicea Mare, Cioroiasi, Afumati, Urzicuta, Goicea, Macesu de Sus, Gangiova, Sadova; la Est - comuna Ostroveni; la Vest - Dunarea si comuna Salcia, jud. Mehedinti. Coerenta economica este data de sectorul primar al economiei reprezentat de agricultura, silvicultura si piscicultura, sector ce are o contributie importanta, traditionala la economia teritoriului, tinand cont ca zona este una preponderent rurala, conform informatiilor preluate din cadrul Strategiei de Dezvoltare Economico-Sociala a Judetului Dolj pentru perioada 2014-2020. Judetul Dolj a avut, in mod traditional, un profil industrial-agrar, dezvoltat mai ales in perioada comunista iar, in ultimii 20 de ani urmat de o tranzitie catre sectorul serviciilor. Sectorul primar are o contributie importanta traditionala la economia teritoriului, in conditiile in care aprox. 80% din suprafata acestuia este reprezentata de terenuri agricole, iar majoritatea locuitorilor traiesc in mediul rural, zona rurala practicand agricultura de subzistenta. Exista un profil de activitate in agricultura preponderent cerealier, continuu pe intreaga zona eligibila. Din punct de vedere social, zona acoperita are un grad de saracie mediu si in crestere in comparatie cu nivelul national. Informatiile preluate din Strategia de Dezvoltare Economico-Sociala a Judetului Dolj pentru perioada 2014-2020 indica faptul ca cele mai ridicate valori ale saraciei se inregistreaza in zonele rurale din partea de Vest si de Sud a judetului, care au o populatie imbatranita, un fond locativ invecinat si de slaba calitate. O alta categorie de localitati sarace este aceea cu o pondere ridicata a populatiei de etnie roma, cea mai expusa fenomenului de excluziune sociala de la educatie, sanatate, cultura, piata muncii: comuna Negoii. Conform informatiilor INS (anexate), rata saraciei la nivel national este de 25,4%, in regiunea SUD - Vest Oltenia, din care judetul Dolj face parte, rata saraciei relative



este de 29,7%. La polul opus, cele mai reduse valori ale sărăciei se înregistrează în localitățile urbane, acestea concentrând majoritatea oportunităților, concretizate în: oferta diversificată de studii, acces la servicii medicale specializate, locuri de muncă, condiții mai bune de locuire, un grad sporit de dotare tehnico-edilitară și la culoarele de comunicații; grad mai redus de îmbătrânire demografică și o pondere mai ridicată a ocupării în sectoarele terțiar și secundar, în defavoarea agriculturii de subsistență: Mun. Calafat, Mun. Băilești, Com. Poiana Mare și Com. Motatei.

A. Economia zonei de pescuit și de acvacultură

Principalele sectoare economice în spațiul rural din teritoriu sunt agricultura, pescuitul și comerțul. Cele mai mari ferme din teritoriul sunt în Calafat, Bistret, Motatei și Poiana Mare (>100 ha/ferma) fiind urmate de cele din Cârna și Măcesu de Jos (7-11 ha/ferma). În Băilești există spații autorizate pentru depozitarea produselor agricole: Cerealcon Dolj SA, SC Manmed Exim SRL, SC PIP SRL. Există și o ramură a economiei mai puțin însemnată, care se află în domeniul plantațiilor viticole în Motatei (>250 ha) și în zona Băilești (631 ha) cu precădere în zonele nisipoase înșiruite de-a lungul Dunării. În ceea ce privește pomicultura, aceasta se practică pe scară mai largă la nivelul localităților Calafat și Băilești. Industria în teritoriul este o ramură a economiei mai puțin dezvoltată, domeniile de activitate fiind: industria textilă și a confecțiilor. În teritoriul mai funcționează companii din domeniul construcțiilor civile și industriale, drumurilor și podurilor, betoane și mortare, confecții metalice și mobilă. Sectorul serviciilor este unul care se bazează pe comerț, reparații și transport (sectorul transporturilor rutiere de marfuri este în prezent cel mai dezvoltat datorită deschiderii podului rutier-feroviar de la Calafat). La nivelul zonei nu există niciun atelier meșteșugăresc sau activități meșteșugărești practicate individual. Sectorul pescăresc este foarte important și bine susținut natural de prezența fluviului Dunărea și de numeroase balti cu potențial ridicat. La nivel zonei există 44 firme care își desfășoară activitatea în domeniul pescuitului în ape dulci (conform Anexa liste firme). Aceste persoane ce duc mai departe tradiția străveche a pescuitului, formează micile comunități pescărești ale zonei și reprezintă o parte importantă a populației Grupului. Numărul de pescari, împreună cu familiile, și alte persoane ce depind direct sau nu de această activitate se estimează la 1.200 de persoane. Pescuitul comercial este organizat în cadrul Asoc. OPSPA "Sf. Nicolae" Calafat care numără 90 de membri și Asoc. Pescarilor Oltenia 2014. În teritoriul există 3 unități de acvacultură

211





licentiate (Balta Maglavit Crescatorie - 49,51 ha, Lac Calugareni Selnice Crescatorie - 22,35 ha, Pastravaria Hunia Crescatorie - 0,58 ha), 2 unitati in curs de licentiere (Balta Cazan Bocu si Lacul Ratarie din Com. Cetate) si 3 unitati cu licenta expirata (Amenajarea Piscicola Dunareni Crescatorie – 1796,5 ha, Amenajarea Piscicola Cetate Crescatorie - 388,57 ha si Amenajarea Piscicola Bistret Pepiniera - 194 ha.).

Serviciile si infrastructura medico-sociala

Infrastructura medicala la nivelul zonei este deficitara cantitativ, in unele comune dispensarele, cabinetele stomatologice sau farmaciile sunt practic inexistente. In teritoliul exista 3 Spitale (2 Spitale Municipale in Calafat si Bailesti si un Spital de Psihiatrie in com. Poiana Mare) si un Centru de Primire in Regim de Urgenta (Calafat).

In ceea ce priveste serviciile de turism si relaxare, acestea sunt foarte slab dezvoltate si apar doar izolat in Mun. Calafat si Comunele Cetate, Poiana Mare, Bistret, Carna.

ONG-urile infiintate in teritoliul acopera o paleta larga de activitati si obiective ce au ca si scop comun promovarea zonei si dezvoltarea economica. Cele mai active Asociatii de comune (ADI Salubri-Eco-Bailest si ADI Ciupercenii Noi) urmaresc dezvoltarea economico-sociala la nivelul spatiului administrativ al localitatilor membre. Cele mai active ONG-uri din zona sunt: PLIMM Calafat, GAL "Calafat", GAL Valea Dunarii Sud Olt care sprijina si finanteaza proiectele de dezvoltare propuse din zona eligibila, Asociatia Glasul Femeilor care are ca si misiune contributia la imbunatatirea calitatii vietii persoanelor defavorizate socio-economic. Sectroul cultural este acoperit de Asociatia APLOMB Calafat ce desfasora anual activitati culturale (festivaluri, serbari, concerte).

Populatie activa ocupate	Sector agricol inclusiv pescuitul		Sector industrial si de artizanat		Sector de comert si servicii			
	Numar	%	Numar	%	Numar	%		
6942	206	2.96%	172	2.47%	784	11.29%		
Total intreprinderi	Micro –intrep. cu 1-9 salariati	Intreprinderi cu 10 - 49 salariati	Intreprinderi cu 50- 250 salariati		Intreprinderi cu peste 250 salariati			
	Numar	%	Numar	%	Numar	%		
417	365	87.53%	38	9.11%	13	3.12%	1	0.24%

B. Piata muncii si forta de munca din zona de pescuit si de acvacultura

212





Cea mai mare parte a locuitorilor practica pescuitul pe cont propriu, fara a figura in evidentele judetene sau nationale. Sectorul primar reprezentat de agricultura, silvicultura si piscicultura are o contributie traditionala la economia zonei. Majoritatea locuitorilor traiesc in mediul rural practicand agricultura de subzistenta, cel mai adesea pe exploatare individuale. In zona exista un numar semnificativ de persoane care practica pescuitul, dar care nu dispun de posibilitatea de a o face in mod legal si coerent. In trecut existau 300 de pescari comerciali in sudul jud. Dolj care acum practica braconajul, dar printr-un sistem corect de masuri de imbunatatire a arealului piscicol pot trece din economia neagra spre zona alba a activitatilor pescaresti. Conform informatiilor prezentate pe site-ul Institutului National de Statistica (atasate), la nivelul anului 1992 in judetul Dolj activitatea de pescuit si piscicultura era exercitata de 184 de persoane; la nivelul anului 2008 de 31 de persoane. Conform informatiilor puse la dispozitie de INNSE, baza TEMPO, principala ocupatie a populatiei din zona rurala, luand in considerare ca teritoriul Asociatiei este unul preponderent rural, este in agricultura, in acest sector fiind disponibile alaturi de comert si cele mai multe locuri de munca disponibile. Calificarile tinerilor dar si cursurile de recalificare se indreapta in teritoriul nostru spre activitatile de comert si servicii.

Populatie zona	Populatie ocupata		Somaj	
	Numar	%	Numar	%
94892	6942	7.31%	5666	5.97%

C. Politici de dezvoltare in zona de pescuit si de acvacultura

Printre cele mai importante proiecte implementate in teritoriul se numara: Modernizarea si extinderea parcului Tineretului in mun. Bailesti in cadrul POR 2007-2013, DMI 1.1 - "Planuri integrate de dezvoltare urbana", valoarea totala de 4.349.781,96 lei; "Elaborarea planului de management in aria naturala protejata Balta Cilieni-Bailesti", proiect cofinantat din FEDR, valoarea totala de 421.195 lei; Proiectul „Ecosistem”, implementat in comuna Cetate, in perioada februarie 2008 – iulie 2010 prin fonduri PHARE, valoarea proiectului de 1.000.000 euro; „Amenajare turistica a Lacului Ratarie, Comuna Cetate, judetul Dolj”, „Sprijinirea infrastructurii si serviciilor legate de turism, in beneficiul micilor comunitati pescaresti si promovarea turismului” in valoare de 131.849 euro/ 585.211,78 lei; Proiectul "Extinderea si modernizarea infrastructurii de apa si apa uzata in judetul Dolj", in comuna Poiana Mare valoare de 15.000.000 euro fara TVA, inclus in POS Mediu 2007-2013; „O noua sansa oferita mediului rural prin economie sociala – infiintare Structura de Economie Sociala – Social Construct NASTA”, POSDRU 2007-2013 – partener al beneficiarului GAL Sudolt, valoare totala 254.275 lei; in comuna Negoii executie si receptie "Proiect Integrat Masura 322, comuna Negoii, jud. Dolj - Infiintare retea de apa - 6km, Infiintare retea de canalizare - 6km, Infiintare centru de zi pentru copii", AFIR - fonduri europene - finantare nerambursabila de 5,886,497,00 lei.

213





D. Complementaritatea și demarcarea operațională față de alte programe

Din punct de vedere al complementarității, măsurile identificate și cuprinse în Strategia de dezvoltare locală a GLP "Dunarea Dolj" sunt complementare cu măsurile altor programe naționale precum:

- **PNDR:** subMăsura 6.2 – "Sprijin pentru înființarea de activități neagricole în zone rurale", subMăsura 6.4 – "Investiții în crearea și dezvoltarea de activități neagricole", subMăsura 7.6 – "Investiții asociate cu protejarea patrimoniului cultural";
- **POCU 2014-2020:** Axa prioritară 4 - Incluziunea socială și combaterea săraciei, Obiectivul Specific 4.2 - Reducerea numărului de persoane aflate în risc de săracie și excluziune socială din comunitățile marginalizate (non-roma), prin implementarea de măsuri integrate;
- **Interreg V-A România – Bulgaria 2014-2020:** Axa prioritară 4 - O regiune calificată și favorabilă incluziunii, Obiectivul Specific 4.1 - Pentru a încuraja integrarea zonei transfrontaliere în ceea ce privește ocuparea și mobilitatea forței de muncă;
- **POIM 2014-2020:** Axa Prioritară 4 - Protecția mediului prin măsuri de conservare a biodiversității, monitorizarea calității aerului și decontaminare a siturilor poluate istoric, OS 4.1 - Creșterea gradului de protecție și conservare a biodiversității și refacerea ecosistemelor degradate;
- **Strategia Dunării 2014-2020:** Axa prioritară 2 - Regiunea Dunării responsabilă de mediu și cultură, Prioritate de investiții 6c Conservarea, protejarea, promovarea și dezvoltarea patrimoniului cultural și natural, Obiectivul Specific 3 - Valorificarea patrimoniului natural și cultural.

În funcție de măsurile Strategiei, acestea se delimitează de programele de finanțare menționate mai sus, prin: se adresează unei zone geografice delimitate și acțiunile vizează dezvoltarea sectorului de pescuit și de acvacultură. Delimitarea se realizează în mod principal prin excluderea din lista de domenii de activitate eligibile și din toate programele enunțate a activităților dedicate pisciculturii și activităților conexe acestora. Linii de finanțare enumerate vin să completeze activitățile propuse în cadrul Masurilor, dar nu se suprapun pentru că măsurile din SDL urmăresc diversificarea activităților în spațiul rural și urban, aceasta urmând să sprijine majoritar potențialii beneficiarii ce și-au desfășurat activitatea în sectorul pescuitului sau acvaculturii.



1.2.3 Comunitatea și angajamentul factorilor interesați

Scopul Asociației GLP "Dunarea Dolj" este promovarea unui parteneriat public – privat solid prin măsuri destinate să stimuleze dezvoltarea teritoriului în partea de sud a județului Dolj, creșterea economică, diversificarea activităților prin facilitarea accesării fondurilor comunitare.

Asociația Grup Local Pescaresc „Dunarea Dolj” reunește un număr restrâns de membri care sunt cu adevărat reprezentativi în teritoriul propus.

De asemenea, pentru a evita ca parteneriatul să fie prea amplu și cu o eficiență mai slabă, s-a decis să nu se introducă câte un reprezentant din fiecare dintre localități, ci a unuia cu „acoperire” asupra întregului teritoriu. Astfel, OPSPA „Sf. Nicolae” Calafat, are acoperire asupra întregului teritoriu, conform documentelor atașate prezentei cereri de finanțare: permise de pescuit, adeziuni ale pescarilor comerciali afiliați la Asociație, licențe de pescuit, autorizații de pescuit, tabel nominal cu pescarii înregistrați în Asociație, documente vizate pentru anul 2016 de ANPA filiala Oltenia.

În cadrul Asociației sunt reunite entități din sectoarele public, privat și societatea civilă. Toate aceste entități colaborează în identificarea elementelor cheie specifice teritoriului, în stabilirea unor linii strategice de dezvoltare și a unor obiective comune pe termen lung, bazându-se pe resursele umane, financiare și de mediu de care dispun.

Pentru crearea unui parteneriat de succes și a unei strategii viabile, partenerii fondatori ai Asociației au organizat mai multe activități în teritoriul eligibil pentru a putea propune spre finanțare un plan de lucru viabil și real ce are ca și punct de plecare nevoile locuitorilor și ale UAT-urilor din zonă.

În acest sens au fost organizate 5 întâlniri în teritoriu având ca și singur scop reliefarea potențialului de dezvoltare astfel:

- Întâlnirea nr. 1 de animare a teritoriului a avut loc în Comuna Bistret la care au participat 13 reprezentanți ai UAT, pescari comerciali și mediul privat. Discuțiile s-au concentrat în special pe identificarea problemelor zonei și au fost îndreptate spre nevoia de ecologizare a zonei de sud a comunei unde există un luciul de apă de 40 ha și s-a propus de către comunitatea pescarească construirea unor adăposturi pescărești și puncte de debarcare care ar duce la revigorarea pescuitului comercial din zonă.

215





- Întalnirea nr. 2 de animare a teritoriului a avut loc în Comuna Rast, comuna membru fondator în cadrul prezentului parteneriat. Una dintre cele mai importante probleme pe care s-a pus acces este lipsa proprietății asupra terenurilor pe care comunitatea pescarească din zona intenționează să dezvolte mici afaceri legate de pește, în zona nu există clar documente care să ateste proprietatea terenurilor din vecinătatea imediată a Dunării. Solicitățile pescarilor comerciali referitoare la activitățile ce pot fi întreprinse de GLP pentru a îmbunătăți nivelul de trai din zona sunt legate de necesitatea finanțării unor cherhanale, centre de primă vânzare și colectare a peștelui dar și construirea unor pontoane plutitoare.
- Întalnirea nr. 3 de animare a teritoriului a avut loc în Municipiul Calafat. La această întâlnire s-a pus accentul pe identificarea nevoilor comunităților locale în funcție de măsurile propuse în prezenta strategie.

În cadrul activităților desfășurate, de către membrii fondatori, au fost organizate și 2 workshop-uri:

- Workshop în Comuna Poiana Mare: au fost aplicate fișe de lucru care au avut ca și principal scop identificarea oportunităților zonei și a celor mai periculoase riscuri. La această întâlnire au participat atât reprezentanți ai APL cât și pescari comerciali 10.
- Workshop în Comuna Măcesu de Jos: au fost aplicate fișe de lucru care au ajutat la stabilirea celor mai importante linii de acțiune din zona respectivă 16 participanți.

În cadrul acestor activități s-a urmărit prezentarea acțiunilor ce pot fi finanțate în cadrul PU4 din cadrul POPAM 2014 – 2020 și gradul de finanțare eligibil pentru fiecare tip de beneficiar. Fiecare din întâlniri s-a finalizat cu discuții libere despre posibilitățile pe care le are zona pescarească propusă și cu liniile de dezvoltare ce trebuie urmate pentru creșterea nivelului de trai al locuitorilor și pentru crearea de locuri de muncă destinate în principal pescarilor și familiilor acestora. Au fost propuse de către comunitățile pescărești mai multe idei care să acopere perioadele de timp în care aceștia nu își pot desfășura activitatea de bază (perioadele de prohibiție).

Asociația GLP Dunarea Dolj își propune pe baza unui proces de consultare bazat pe principiul abordării „de jos în sus” să construiască o viziune și să contribuie la o mai bună



constientizare locala a caracterului pescaresc al teritoriului si sa transmita comunitatilor locale adevarata imagine a potentialului de dezvoltare al sectorului. Fructificarea potentialului pescaresc al teritoriului va duce la dezvoltarea durabila a zonei.

S-a constatat ca in acest perimetru, unde s-au incercat in zadar diverse activitati de dezvoltare industriala, singura alternativa de evolutie economica o reprezinta activitatile ce au la baza pescuitul si valorificarea potentialului danubian si lacustru.

Actiunile propuse in prezenta cerere de finantare bazate pe colaborarea stransa a tuturor entitatilor ce pot pune bazele dezvoltarii zonei prin numeroase sesiuni de lucru si informare destinate tuturor actorilor locali, duc la crearea unei strategii de dezvoltare locala bazata strict pe potentialul zonei si nevoile comunitatilor pescaresti, care in acest moment sunt marginite; in economia zonei propunandu-se stoparea declinului sectorului si reconversia grupurilor afectate.

Infiintarea Asociatiei urmareste dezvoltarea economica si sociala durabila a zonei si crearea unui sector piscicol competitiv, modern si dinamic, bazat pe activitati durabile de pescuit si acvacultura, avand in considerare toate aspectele legate de protectia mediului, dezvoltarea sociala si bunastarea economica.

Scopul planului este de a crea si intretine activitati economice prin implicarea populatiei in procese de munca si dinamica sociala, pentru dezvoltarea teritoriala si a zonei pescaresti.

Echipa de management a Strategiei de Dezvoltare Locala propusa o sa fie formata din 4 membri: un Manager, un responsabil sectorial si 2 asistenti tehnici. Acestia vor organiza periodic intalniri in teritoriul eligibil cu scopul de promova posibilitatile de dezvoltare cuprinse in strategie si de a facilita accesul la informatii a potentialilor beneficiari si cel mai important de a crea si un sistem transparent de lucru. Promovarea masurilor din cadrul SDL se va face in mod direct in teritoriu, responsabilul sectorial avand ca si principala atributie organizarea de intalniri cu UAT-urile si reprezentantii pescarilor si cu persoanele interesate de activitati ce pot fi sprijinite de prezenta SDL.

217





1.2.4 ANALIZA SWOT

Analiza SWOT este un element cheie ce ofera posibilitatea identificarii punctelor tari si slabe, a oportunitatilor si a riscurilor cu scopul reliefarii unei abordari viitoare strategice.

Puncte tari	Puncte slabe
- pozitie geografica propice din punct de vedere al potentialului pescaresc si al investitiilor; - teritoriul marginit de fluviul Dunarea; - Prezenta unor suprafete generoase de apa favorizeaza pescuitul si acvacultura; - prezenta unui numar ridicat de rezervatii Natura 2000 si de arii naturale protejate - teritoriu compact, omogen, dpdv geografic, economic si social, situat in lunca Dunarii; - forta de muncadisponibila la costuri reduse; - potential turistic ridicat; - pastrarea traditiilor pescaresti la nivel local; - numar mare de pescari comerciali – 149; -existenta unui numar important de potentiali beneficiari in zona identificati in timpul activitatilor de animare; - existenta unei traditii indelungate a pescuitului in zona FLAG-ului; - potential de dezvoltare al turismului cultural si de agrement; - existenta unui interes ridicat pentru dezvoltarea turismului in zona;	- activitatea economica foarte redusa in comparatie cu alte regiuni; - grad ridicat de saracie, nivel scazut de trai; - migrarea populatiei, sold natural negativ; - populatie imbatranita; - lipsa locurilor de munca – somaj ridicat; - proprietatea incerta a suprafetelor de teren de la malul Dunarii restrictioneaza posibilitatea realizarii de investitii; - infrastructura rutiera secundara deficitara; - stare precara a baltilor si a imprejmuirilor lor: lipsa de indiguiri, colmatarea batilor, surparea malurilor, etc.; -activitate inexistentă in domeniul procesarii si prelucrării pestelui cat si lipsa punctelor de prima vanzare -promovarea slaba a produselor pescaresti; - lipsa adaposturilor pescaresti; - implicarea slaba a comunitatilor locale in problemele de mediu; - insuficienta resurselor financiare in zona; - infrastructura turistica slab dezvoltata, inexistentă in partea de sud a teritoriului; - lipsa investitiilor in servicii;



- existenta la nivelul teritoriului a numeroase sarbatori cu specific pescaresc; - nivelul redus de poluare al aerului; - Apartenenta la coridorul Pan - european IV; - Acces direct la podul rutier – feroviar peste Dunare – Calafat (Ro) - Vidin (Bg);. - existenta interitoriul propus a DN 56A si a E79 si DN55A - existenta unui circuit turistic de – a lungul Dunarii (cicloturistic) din Germania – Delta Dunarii;	- slaba promovare a obiectivelor culturale - situatia braconajului nu este controlata si afecteaza semnificativ fondul de pescuit; - folosirea metodelor neadecvate de pescuit: pescuit cu curent electric; - poluarea mediului acvatic si distrugerea habitatelor;
Oportunitati	Amenintari
- valorificarea potentialului pescaresc prin sustinerea activitatilor de pescuit, acvacultura si procesare; - posibilitatea de a practica pescuitul pe Dunare dar si pe bazinele din lunca Dunarii; - popularea apelor cu puiet de peste; - valorificarea turismului pescaresc si a ecoturismului; - redobandirea si punerea in valoare a traditiilor pescaresti; - cresterea cererii de produse ecologice; -dezvoltarea comertului cu produse traditionale; - dezvoltarea unor proiecte de tipul „Drumul pestelui: de la sursa pana la farfurie”; - dezvoltarea serviciilor de marketing; - posibilitatea reamenajarii luciurilor de apa;	- deprofesionalizarea fortei de munca; - migrarea fortei de munca, cresterea ratei somajului, imbatranirea populatiei; - declinul sectorului de pescuit in zona FLAG-ului cauzata de lipsa de investitii; - lipsa de locuri de munca si activitati diverse pentru pescari; - absenta unei legislatii complete si adecvate referitoare la situatia juridica a terenurilor din lunca Dunarii si a masurilor drastice impotriva braconajului; - concurenta produselor din peste din import mai ieftine; - exploatarea nerationala a resurselor; - lipsa de interes si de implicare a autoritatilor in rezolvarea problemelor comunitatilor; - schimbari frecvente ale legislatiei;



-construirea de pontoane plutitoare; - restaurarea sau achiziția de unelte de pescuit, barci, motoare, etc.; -valorificarea potențialului natural; -implementarea de noi tehnologii de producție și procesare în unitățile specifice; - patrimoniile culturale și de mediu bogate cresc oportunitatea de atragere a turiștilor - importante resurse umane disponibile și posibilitatea pregătirii lor în domeniul pescuitului/acvaculturii/procesării/turismului; - posibilitatea de valorificare a fondurilor din POPAM 2014-2020; - realizarea de investiții prin diverse programe europene cu finanțare europeană;	- accesul greu la creditele bancare; - situația economică foarte slabă; - pericolul de inundații; - lipsa pietelor de desfacere; - creșterea unor diferențe majore de nivel al apelor Dunării (50-150 cm în 24 h) în perioada de reproducere a peștilor periclitând astfel întreaga pontă depusă de speciile autohtone în zonele inundabile; - proprietăți ale terenurilor incerte dezbateri între UAT-uri și Domeniul Silvic; - dezinteresul generațiilor curente pentru menținerea tradițiilor și obiceiurilor din zonă;
--	--

Cum pot fi valorificate punctele tari?

Există o diversitate mare de măsuri și acțiuni ce pot duce la valorificarea punctelor tari identificate. Luciurile mari de apă, forța de muncă disponibilă, patrimoniul cultural și de mediu atât de bogate cât și vechea tradiție a pescuitului în această zonă sunt doar câteva dintre elementele ce pot fi exploatate.

Pe baza punctelor tari ce se regăsesc în teritoriul Grupului Local Pescaresc "Dunarea Dolj", am reușit să identificăm și să denumim aceste măsuri, măsuri ce vor fi detaliate în următorul capitol al strategiei de dezvoltare locală.

Cum au fost detectate punctele slabe?

Modalitatea cea mai eficientă folosită pentru identificarea punctelor slabe cu care se confruntă teritoriul a fost analiza "la fața locului", prin discuții față în față cu factorii locali.

Detectarea punctelor slabe ale teritoriului Grupului Local Pescaresc "Dunarea Dolj" s-a făcut în urma activităților de animare a teritoriului și a grupurilor de lucru organizate de-a lungul



teritoriului, activități la care au participat reprezentanți ai autorităților publice locale, pescari și acvacultori, etc.

Informațiile culese în urma acestor activități organizate de GLP "Dunarea Dolj" li s-au alăturat și date obținute oficial de la Institutul Național de Statistică, Agenția Națională de Pescuit și Acvacultură, etc., date ce au condus la obținerea unei viziuni mai profunde asupra mediului pescăresc specific zonei.

Cum putem profita de oportunități?

Însuși ajutorul acordat de FEPAM prin POPAM 2014-2020 este o oportunitate uriasă de a evidenția factorii endogeni și exogeni benefici.

Pentru atingerea unui nivel de trai mai ridicat pentru comunitățile pescărești, trebuie stimulate acele activități economice tradiționale, antrenarea resurselor umane disponibile și, în același timp, conservarea mediului.

Cum pot fi eliminate/evitate riscurile?

Există o categorie de riscuri ce nu pot fi evitate, precum schimbările legislative sau efectele încălzirii globale. În același timp, însă, cea mai mare parte a riscurilor poate fi transformată în oportunități, poate fi combătută prin identificarea de alternative ocupationale, în special pentru cei afectați de perioada de prohibiție a pescuitului prin înființarea de activități alternative, reducerea poluării s.a.m.d.

Prin revitalizarea pieței forței de muncă și crearea de alternative pentru pescari pentru menținerea populației în zonă, se elimină o parte din amenințări, precum îmbătrânirea populației și fenomenul de migrație.

Oportunitățile dar și necesitățile identificate în consultările publice ce au fost organizate de către partenerii Asociației au conchis că este fundamental pentru dezvoltarea zonei și pentru creșterea nivelului de trai ca această strategie să fie implementată.

Aceste elemente identificate și analizate prin SWOT stau la baza creării viziunii, a priorităților și a obiectivelor strategiei, după cum se va observa în capitolul următor.



CAP. II STRATEGIA – VIZIUNE, OBIECTIVE ȘI REZULTATE AȘTEPTATE

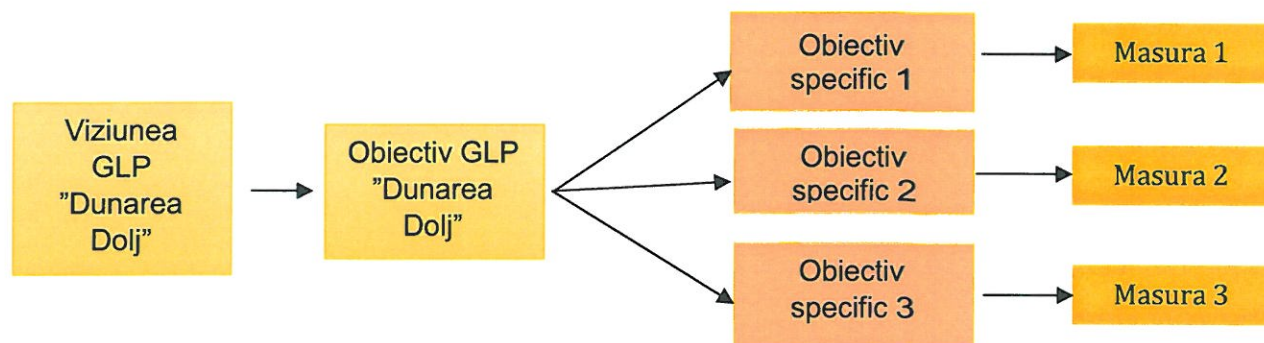
2.1. OBIECTIVE

Elaborarea prezentei Strategii are la baza analiza diagnostic efectuată de către partenerii fondatori ai asociației, în perioada pregătirii, și este structurată pe consultarea directă a tuturor factorilor implicați atât în sectorul pescuitului și acvaculturii, cât și a reprezentanților autorităților locale. Informațiile colectate din teritoriu au dus la realizarea unei analize diagnostic fundamentată corect și bazată pe nevoile comunității pescarești, reușindu-se în acest fel să se contureze prioritățile de dezvoltare ale zonei acoperite de Asociația GLP "Dunarea Dolj", așa cum vor fi prezentate ulterior.

Viziunea are la baza dezvoltarea măsurilor de amplificare a potențialului natural și uman din teritoriu, pentru a contribui la creșterea economică și socială durabilă a comunităților locale, respectând mediul înconjurător și acționând pentru revitalizarea economică prin diversificarea activităților cu tradiție și a serviciilor.

Prin animarea teritoriului și pe baza informațiilor culese s-a reliefat că aria acoperită de GLP "Dunarea Dolj" se confruntă cu următoarea problemă: sărăcie, forță de muncă necalificată, braconaj, îmbătrânirea populației, infrastructura deficitară, etc.

Obiectivul general	Obiectiv specific	Măsuri
O1 Construirea unui pol de dezvoltare local prin sprijinirea din punct de vedere economic, social și de mediu a comunităților tradiționale pescarești și focalizarea pe adevărata imagine a potențialului zonei, crescând astfel numărul locurilor de muncă	OS1: Diversificarea activităților din domeniul pescuitului și acvaculturii, sprijinirea consolidării turismului prin investiții în infrastructura turistică, promovarea produselor și tradițiilor locale, activități de mediu	M1 Revigorarea turismului și mediului natural local prin investiții care să redea specificul tradițional al zonei pescarești
	OS2: Creșterea calității și producției din industria acvaculturii, crearea unui sistem integrat pentru dezvoltarea și valorificarea pescuitului comercial, îmbunătățirea organizării pietelor produselor pescarești și de acvacultură	M2 Sprijinirea dezvoltării comunităților locale prin investiții în fermele de acvacultură și crearea unui sistem integrat în domeniul pescuitului comercial
	OS3: Diversificarea activităților și crearea de locuri de muncă în cadrul și în afara sectorului acvaculturii și pisciculturii	M3 Diversificarea activităților din cadrul și în afara sectorului acvaculturii și pisciculturii



Obiectivul general al SDL a fost identificat respectand principiile SMART.

O1	Specific – construirea unui pol de dezvoltare economica Masurabil - consolidarea potentialului turistic, de mediu si valorificarea produselor locale prin implementarea, pana in 2023 a mai multor proiecte in domeniul vizat de masurile 1, 2, 3 in limita bugetului alocat. Abordabil - avand in vedere scopul propus, obiectivul se poate realiza. Realist - avand in vedere potentialul zonei, obiectivul este realist. Timp - obiectivul se va implementa in perioada 2016 - 2023.
----	---

Prezenta Strategie propune 3 masuri de finantare ce vor determina o dezvoltare economica, sociala si de mediu a zonei si a comunitatilor pescaresti. Teritoriul propus a fi finantat in cadrul celor trei masuri este caracterizat de potentialul pescaresc existent, de existenta traditiilor legate de pescuit, de existenta ariilor naturale protejate, asa cum au fost descrise anterior. Potentialul turistic este, de asemenea, la un nivel ridicat, toate acestea putand fi dezvoltate si concretizate in investitii folosind fondurile din cadru PU4.

Ierarhizarea obiectivelor SDL a avut la baza importanta pe care acestea o vor avea asupra cresterii numarului locurilor de munca si diversificarea activitatilor rezultate in urma stabilirii obiectivelor, precum revigorarea turismului si mediului natural si sprijinirea comunitatilor pescaresti prin investitii in acvacultura si pescuit in perioada 2016 – 2020 prin atragerea in zona a fondurilor din PU4.



2.2 MASURI STRATEGICE (fise si calendar de implementare)

OBIECTIVE	INDICATORI DE REZULTAT (a se vedea cap. 3.2. din POPAM)	Tinte pentru indicatori
Obiectivul specific 1 Diversificarea activitatilor prin sprijinirea consolidarii turismului, prin investitii in infrastructura turistica, promovarea produselor si traditiilor locale, activitati de mediu	Indicator 1 1.7 - Locuri de munca (ENI) create in sectorul pescuitului sau activitati complementare	15
	Indicator 2 1.8 - Locuri de munca (ENI) mentinute in sectorul pescuitului sau activitati complementare	3
Obiectivul specific 2 Cresterea calitatii si productiei din industria acvaculturii, crearea unui sistem integrat pentru dezvoltarea si valorificarea pescuitului comercial, imbunatatirea organizarii pietelor produselor pescaresti si de acvacultura	Indicator 1 1.7 - Locuri de munca (ENI) create in sectorul pescuitului sau activitati complementare	8
	Indicator 2 1.8 - Locuri de munca (ENI) mentinute in sectorul pescuitului sau activitati complementare	8
Obiectivul specific 3 Diversificarea activitatilor si crearea de locuri de munca in cadrul si in afara sectorului acvaculturii si pisciculturii	Indicator 1 1.7 - Locuri de munca (ENI) create in sectorul pescuitului sau activitati complementare	5
	Indicator 2 1.8 - Locuri de munca (ENI) mentinute in sectorul pescuitului sau activitati complementare	2

OBIECTIVE	MASURI
Obiectivul Specific 1 - Diversificarea activitatilor prin sprijinirea consolidarii turismului, prin investitii in infrastructura turistica, promovarea produselor si traditiilor locale, activitati de mediu	Masura 1
Obiectivul Specific 2 - Cresterea calitatii si productiei din industria acvaculturii, crearea unui sistem integrat pentru dezvoltarea si valorificarea pescuitului comercial, imbunatatirea organizarii pietelor produselor pescaresti si de acvacultura	Masura 2
Obiectivul Specific 3 - Diversificarea activitatilor si crearea de locuri de munca in cadrul si in afara sectorului acvaculturii si pisciculturii	Masura 3

FISA MASURII

Masura nr. 1	Revigorarea turismului si mediului natural local prin investitii care sa redea specificul traditional al zonei pescaresti
--------------	---

224





Obiectivul masurii si miza interventiei	Obiectivul masurii este diversificarea activitatilor prin sprijinirea consolidarii turismului, prin investitii in infrastructura turistica, promovarea produselor si traditiilor locale, activitati de mediu. Miza interventiei este reprezentata de ideea ca masura contribuie la atingerea obiectivelor POPAM – PU 4: • O3 - sporirea si capitalizarea atuurilor de mediu ale zonelor de pescuit si de acvacultura, inclusiv operatiunile care vizeaza atenuarea schimbarilor climatice; • O4 - promovarea bunastarii sociale si a patrimoniului cultural in zonele de pescuit si de acvacultura, inclusiv a pescuitului, a acvaculturii si a patrimoniului cultural maritim;
domeniul de actiune	Prin implementarea prezentei strategii se urmareste ca mai multe actiuni sa fie sprijinite avand ca si finalitate dezvoltarea comunitatilor pescaresti prin: - Investitii in infrastructura turistica (amenajarea unor spatii de cazare, spatii de servire a mesei cu specific pescaresc si locatii special destinate petrecerii timpului liber cu activitati legate de pescuit); - Promovarea turistica a zonei prin actiuni de informare si constientizare a potentialului turistic; - Crearea unui mediu natural propice dezvoltarii activitatilor de turism; - Actiuni de protectie si conservare a mediului natural si cultural; - Actiuni de constientizare a efectelor daunatoare provocate de om asupra mediului; - Actiuni de creare a produselor turistice locale si promovarea acestora la evenimente specifice; - Identificarea si promovarea produselor gastronomice locale;
implementa ritate si delimitare	• PNDR: subMasura 6.2 - Sprijin pentru infiintarea de activitati neagricole in zone rurale, subMasura 6.4 - Investitii in crearea si dezvoltarea de activitati neagricole, subMasura 7.6 - Investitii asociate cu protejarea patrimoniului cultural; subMasura 7.2 Infrastructura rurala • POIM 2014-2020: Axa Prioritara 4 - Protectia mediului prin masuri de conservare a biodiversitatii, monitorizarea calitatii aerului si decontaminare a siturilor poluate istoric, OS 4.1 - Cresterea gradului de protectie si conservare a biodiversitatii si refacerea ecosistemelor degradate; • Strategia Dunarii 2014-2020: Axa prioritara 2 - Regiunea Dunarii responsabila de mediu si cultura, Prioritate de investitii 6c - Conservarea, protejarea, promovarea si dezvoltarea patrimoniului cultural si natural, Obiectivul Specific 3 - Valorificarea patrimoniului natural si cultural; Din punct de vedere al delimitarii, Masura 1 se delimiteaza de programele de finantare mentionate mai sus, datorita faptului ca se adreseaza unei zone geografice delimitate, a caror actiuni vizeaza dezvoltarea sectorului de pescuit si



	de acvacultura. Delimitarea se realizeaza in mod principal prin excluderea din lista de domenii de activitate eligibile din toate programele enuntate a activitatilor dedicate pisciculturii si activitatilor conexe acesteia.
Beneficiarii tinta	• Beneficiari publici - Unitati administrativ-teritoriale; - Institutii publice; • Beneficiari privati - Asociatii, grupuri, organizatii de producatori din sectorul pescaresc; - Agenti economici din categoria microintreprinderilor, a intreprinderilor mici si mijlocii; - PFA-uri, II-uri, IF-uri;
Criterii orientative de selectie	Proiectul indeplineste urmatoarele conditii: - este coerent din punct de vedere al activitatilor propuse si al rezultatelor (criteriu calitativ); - demonstreaza viabilitate economica si tehnica; - genereaza locuri de munca; - contribuie la atingerea obiectivelor si indicatorilor masurii;
Tipuri de actiuni (exemple)	Proiecte de promovare a gastronomiei locale; Valorificarea produselor pescaresti; Reclasificare si redarea spre activitati turistice a mai multor obiective; Investitii in unitati de cazare, masa si agreement cu specific pescaresc; Investitii in ecoturism si turism sportiv; Promovarea turismului pescaresc; Identificarea si valorificarea rutelor turistice cu specific pescaresc; etc. Investitii in actiuni de curatare si redare in circuit a unor obiective naturale; Investitii in refacerea unor obiective de patrimoniu cu scopul de introducere in circuitul turistic; Actiuni de monitorizare a calitatii apei, de mentinere si conservare a habitatelor.
Alocare financiara totala (POPAM + BN)	1.110.000,00 EURO respectiv 4.948.935,00 LEI
Cofinantare / contributie beneficiarilor (%)	378.888,89 euro/1.689.276,10 lei POPAM + BN + Contributie privata = 1.488.889,00 euro respectiv 6.638.211,00 lei. Contributie privata = 34,13% din total Masura 1 Grupa 1 - 100% cofinantare POPAM si 0% contributie beneficiar daca beneficiarul este un organism de drept public sau o intreprindere ce gestioneaza servicii de interes economic general sau organizatiile de producatori din domeniul pescuitului comercial sau al acvaculturii, recunoscute si asociatiile profesionale de pescari din domeniul pescuitului comercial sau al acvaculturii.



	Grupa 2 - 90% cofinantare POPAM si 10% contributie beneficiar daca proiectul este in interesul colectiv, are un beneficiar colectiv, are caracteristici inovatoare. Grupa 3 - 50% cofinantare POPAM si 50% contributie beneficiar in cadrul IMM-urilor;
Rezultate estimate	15 locuri de munca nou create si 3 locuri de munca mentinute

Nr. de proiecte estimate	Cost estimat/proiect (euro/lei)	Estimarea alocarii financiare totale pe masura (euro/lei) (4+5)	Contributia POPAM – masura (euro/lei)	Contributia BN – masura (euro/lei)	Contributia beneficiarilor (euro/lei)
1	2	3	4	5	6
1	200.000 euro 891.700,00 lei	200.000 euro 891.700,00 lei	150.000 euro 668.775,00 lei	50.000 euro 222.925,00 lei	0 %
1	200.000 euro 891.700,00 lei	200.000 euro 891.700,00 lei	150.000 euro 668.775,00 lei	50.000 euro 222.925,00 lei	0%
1	80.000 euro 356.680,00 lei	80.000 euro 356.680,00 lei	60.000 euro 267.510,00 lei	20.000 euro 89.170,00 lei	0%
1	100.000 euro 445.850,00 lei	100.000 euro 445.850,00 lei	75.000 euro 334.387,50 lei	25.000 euro 111.462,50 lei	0%
1	133.333,30 euro 594.466,7 lei	120.000 euro 535.020,00 lei	90.000 euro 401.265,00 lei	30.000 euro 133.755,00 lei	13.333 euro 59.446,66 lei 90%
1	55.555,56 euro 247.694,40 lei	50.000 euro 222.925,00 lei	37.500 euro 167.193,75 lei	12.500 euro 55.731,25 lei	5.555,55 euro 24.769,44 lei 90%
1	400.000 euro 1.783.400,00 lei	200.000 euro 891.700,00 lei	150.000 euro 668.755,00 lei	50.000 euro 222.925,00 lei	200.000 euro 891.700,00 lei 50%
1	160.000 euro 713.360,00 lei	80.000 euro 356.680,00 lei	60.000 euro 267.510,00 lei	20.000 euro 89.170,00 lei	80.000 euro 356.680,00 lei 50%
1	160.000 euro 713.360,00 lei	80.000 euro 356.680,00 lei	60.000 euro 267.510,00 lei	20.000 euro 89.170,00 lei	80.000 euro 356.680,00 lei 50%

1. **Obiective specifice:** Sprijinirea consolidarii turismului prin investitii in infrastructura turistica, promovarea produselor si traditiilor locale.

2. **Argumentare:** Introducerea Masurii 1 in cadrul prezentei Strategii vine cu scopul de a diminua amenintarile identificate la nivel de teritoriu si de a sustine punctele tari si oportunitatile specifice zonei. Actiunile propuse in cadrul Masurii 1 au fost identificate in baza consultatilor cu pescarii

227





comerciali și autoritățile publice din zona care au solicitat diversificarea activităților și valorificarea potențialului turistic în teritoriu pentru a crea oportunitatea membrilor familiilor acestora să obțină un loc de muncă. Comunitatea pescarească este una însemnată cantitativ și calitativ în zona, veniturile acestora în acest moment fiind exclusiv din pescuit – aceasta fiind o activitate ce nu poate fi practică pe toată perioada anului.

3. **Contribuția la dezvoltarea durabilă:** Măsură 1, propunând o serie de investiții realizate într-un nou sector de activitate, defavorizat până în acest moment, oferă posibilități noi de angajare și crearea unui sistem de servicii superior celui existent; crearea condițiilor și identificarea posibilităților de finanțare va duce la o dezvoltare echilibrată și durabilă pentru zona.
4. **Caracterul inovator** este dat de posibilitatea introducerii sistemului de all-inclusiv în circuitul de cazare, luând în considerare că zona poate să ofere condițiile favorabile acestui sistem: drumetii în zona, produse agricole proaspete, pește proaspăt. De asemenea, acțiunile prezentei măsuri propun crearea unor produse locale inovative care să aibă ca și principală țintă promovarea potențialului natural și de mediu. Zona acoperită de GLP "Dunarea Dolj" beneficiază de o suprafață considerabilă de arii Natura 2000 și arii protejate de interes național care pot fi valorificate, folosind resursele POPAM, PU4.
5. **Resurse financiare și proporția din total strategie (exclusiv cheltuielile de funcționare),** bugetul alocat prezentei măsuri este de 1.110.000 euro, respectiv 4.948.935,00 lei, reprezentând 69,37% din 1.600.000,00 euro, valoarea totală a Strategiei.
6. **Valoarea adăugată a implementării măsurii:** Prin integrarea acestei măsuri în cadrul Strategiei se urmărește oferirea unui cadru larg de petrecere a timpului liber în zona, Măsură 1 urmărește suplimentarea investițiilor directe în spațiile de cazare, și finanțarea proiectelor ce sprijină industriile culturale și creative.
7. **Beneficiari direcți/indirecți (grup țintă)** Beneficiarii direcți ai acestei măsuri sunt familiile pescarilor, persoane tinere fără loc de muncă și cu studii în servicii, beneficiarii indirecti sunt locuitorii regiunii ce pot beneficia de noi oportunități de petrecere a timpului liber.

Măsura nr. 2	Sprijinirea dezvoltării comunităților locale prin investiții în fermele de acvacultură și crearea unui sistem integrat în domeniul pescuitului comercial
Obiectivul măsurii și miza intervenției	Obiectiv: Creșterea calității și producției din industria acvaculturii, crearea unui sistem integrat pentru dezvoltarea și valorificarea pescuitului comercial, îmbunătățirea organizării pietelor produselor pescarești și de acvacultură Măsura 2 contribuie la îndeplinirea obiectivelor POPAM – PU4

228





	• O1 - valoarea adaugata, crearea de locuri de munca, atragerea tinerilor si promovarea inovarii in toate etapele lantului de aprovizionare cu produse pescaresti si din acvacultura;
Domeniul de actiune	Economie si dezvoltare locala prin crearea mai multor locuri de munca prin infiintarea sau modernizarea micro-intreprinderilor de prelucrare / comercializare a produselor pescaresti, cu scopul principal de a adauga valoare si calitate performanta, imbunatatirea conditiilor de munca, asigurare a sanatatii si a protectiei mediului. Masura 2 isi propune prin actiunile de investitii asupra unor luciuri de apa sa creasca importanta si dezvoltarea industriei acvaculturii in regiune. Actiunile acestei masuri sunt indreptate si spre imbunatatirea conditiilor defasurarii activitatilor de pescuit prin crearea unui sistem inovativ si calitativ de transport al pestelui si valorificarea produselor din peste.
Complementaritate si delimitare	Masura contribuie la atingerea obiectivului OS2 cuprins in Strategie, fiind complementara cu Programul Operational de Pescuit si Afaceri Maritime 2014 – 2020, PU 1, Masura I.6. Complementaritate cu alte programe: • PNDR 2014-2020 – subMasura 6.2 si 6.4, 7.2 Delimitare: Masura 2 se delimiteaza de programele de finantare mentionate mai sus, prin faptul ca se adreseaza unei zone geografice delimitate, a carori actiuni vizeaza dezvoltarea sectorului de pescuit si de acvacultura. Delimitarea se realizeaza in mod principal prin excluderea din lista de domenii de activitate eligibile, din toate programele enuntate, a activitatilor dedicate pisciculturii si activitatilor conexe acestora.
Beneficiarii tinta	• Beneficiari publici: UAT - uri, Institutii publice; • Beneficiari privati: Asociatii, grupuri, organizatii de producatori din sectorul pescaresc, IMM-uri, PFA-uri, II-uri, IF-uri;
Criterii orientative de selectie	Proiectul indeplineste urmatoarele conditii: este coerent din punct de vedere al activitatilor propuse si al rezultatelor (criteriu calitativ); este fezabil solutiei propuse; demonstreaza viabilitate economica si tehnica; genereaza locuri de munca; contribuie la atingerea obiectivelor si indicatorilor masurii; respecta principiile egalitatii de sanse si dezvoltarii durabile.
Tipuri de actiuni (exemple)	• Achizitionarea / utilarea / modernizarea autovehiculelor / autoutilitarelor de transport al pestelui viu, al pestelui proaspăt, al produselor congelate etc; • Investitii si/sau modernizare bazine propice dezvoltarii acvaculturii; • Investitii in imbunatatirea / inlocuirea infrastructurii de pescuit comercial.
Alocare financiara totala(POPAM+BN)	332.500,00 EURO respectiv 1.482.451,25 LEI



Cofinanțare / contribuție beneficiarilor (%)	302.500,00 euro respectiv 1.348.696,25 Lei POPAM + BN + Contribuție privată = 635.000 euro/ 2.831.147,50 lei. Contribuție privată = 90,98 % din total Masura 2. Grupa 1 - 100% cofinanțare POPAM și 0% contribuție beneficiar dacă: beneficiarul este un organism de drept public, o întreprindere ce gestionează servicii de interes economic general sau organizațiile de producători din domeniul pescuitului comercial sau al acvaculturii, recunoscute și asociațiile profesionale de pescari din domeniul pescuitului comercial sau al acvaculturii; Grupa 2 - 90% cofinanțare POPAM și 10% contribuție beneficiar dacă proiectul este în interesul colectiv, are un beneficiar colectiv, are caracteristici inovatoare Grupa 3 - 50% cofinanțare POPAM și 50% contribuție beneficiar în cadrul IMM-urilor;
Rezultate estimate	Cantitativ: 8 locuri de muncă nou create și 8 locuri de muncă menținute

Nr. de proiecte estimate	Cost estimat/proiect (euro/lei)	Estimarea alocării financiare totale pe masura (euro/lei) (4+5)	Contribuția POPAM – masura (euro/lei)	Contribuția BN– masura (euro/lei)	Contribuția beneficiarilor (euro/lei)
1	2	3	4	5	6
1	50.000 euro 222.925,00 lei	25.000 euro 111.462,50 lei	18.750 euro 83.596,90 lei	6.250 euro 27.865,60 lei	25.000 euro 111.462,50 lei
1	400.000 euro 1.783.400,00 lei	200.000 euro 891.700,00 lei	150.000 euro 668.755,00 lei	50.000 euro 222.925,00 lei	200.000 euro 891.700,00 lei
1	195.000 euro 869.408,00 lei	77.500 euro 434.704,00 lei	73.125 euro 326.028,00 lei	24.375 euro 108.676,00 lei	77.500 euro 434.704 lei
1	30.000 euro 133.755,00 lei	30.000 euro 133.755,00 lei	22.500 euro 100.316,25 lei	7.500 euro 33.438,75 lei	0,00 euro 0,00 lei

- Obiective specifice:** Creșterea calității și producției din industria acvaculturii, crearea unui sistem integrat pentru dezvoltarea și valorificarea pescuitului comercial și îmbunătățirea organizării pietelor produselor pescarești și de acvacultura.
- Argumentare:** Introducerea Masurii 2 în cadrul prezentei Strategii vine cu scopul de a diminua amenințările identificate la nivel de teritoriu și să susțină punctele tari și oportunitățile specifice zonei. Acțiunile finanțabile din cadrul Masurii 2 sunt îndreptate spre îmbunătățirea/modernizarea și transformarea unor amenajări în microferme productive de acvacultura. Prin integrarea acestei măsuri în cadrul Strategiei se urmărește aducerea de plus valoare zonei, luând în considerare potențialul teritoriului oferit de prezenta fluviului Dunarea și de numeroase amenajări de apă, dar și de faptul că în zona există mai multe organizații de pescari comerciali care reunește un total 149 de

230





membri. Se creaza acestora un mediu favorabil desfasurarii activitatii principale (locuri de munca), economia zonei fiind astfel diversificata si incurajata.

3. **Contributia la dezvoltarea durabila:** Investitiile facute intr-un nou sector de activitate, defavorizat pana in acest moment precum acvacultura si piscicultura alaturi de pescuitul comercial, ofera posibilitati noi de angajare si crearea unui sistem de productie superior celui existent. Dezvoltarea durabila a zonei este asigurata de locurile de munca nou create in domeniul acvaculturii si pescuitului si de crearea conditiilor favoribile pentru o buna desfasurare a acestor activitati.
4. **Caracterul inovator** este dat de actiunile inovatoare prin modificarea statiilor de pompare, pompe alimentate cu energie verde. De asemenea, se va urmari ca activitatile finantate in cadrul prezentei Strategii sa propuna instalatii de aerare si oxigenare a apei, folosind surse regenerabile/verzi.
5. **Resurse financiare si proportia din total strategie** (exclusiv cheltuielile de functionare), bugetul alocat prezentei masuri este de 332.500,00 euro respectiv 1.482.451,25 lei reprezentand 20.78% din valoarea destinata masurilor.
6. **Valoarea adaugata a implementarii masurii:** valoarea adaugata a proiectelor a caror actiuni urmaresc Masura 2 este data de posibilitatea crearii unor noi locuri de munca si de mentinerea celor existente prin realizarea investitiilor si functionarea noilor sisteme ce vor fi introduse.
7. **Beneficiari directi/indirecti** (grup tinta): Beneficiarii directi ai acestei masuri sunt lucratori din sectorul pescuitului, acvaculturii, persoane cu un loc de munca legat de acest sector, beneficiarii indirecti fiind locuitorii regiunii ce pot beneficia de produse calitative.

Masura nr. 3	Diversificarea activitatilor din cadrul si in afara sectorului acvaculturii si pisciculturii
Obiectivul masurii si miza interventiei	Diversificarea activitatilor si crearea de locuri de munca in cadrul si in afara sectorului acvaculturii si pisciculturii Masura contribuie la atingerea obiectivelor POPAM – PU 4: • O1 - valoarea adaugata, crearea de locuri de munca, atragerea tinerilor si promovarea inovarii in toate etapele lantului de aprovizionare cu produse pescaresti si din acvacultura; • O2 - sprijinirea diversificarii in cadrul sau in afara pescariilor comerciale, a invatarii pe tot parcursul vietii si a crearii de locuri de munca in zonele de pescuit si acvacultura.
Domeniul de actiune	Dezvoltare locala si diversificarea economiei, crearea de locuri de munca prin actiuni care aduc plus valoare zonei si posibilitati noi de angajare pentru pescarii si familiile acestora.
Complementaritate si delimitare	• GAL Valea Dunarii Sud Olt si GAL "Calafat" prin: sub

231





	- POCU 2014-2020: Axa prioritara 4 - Incluziunea sociala si combaterea saraciei, Obiectivul Specific 4.2 - Reducerea numarului de persoane aflate in risc de saracie si excluziune sociala din comunitatile marginalizate (non-rroma), prin implementarea de masuri integrate; - Interreg V-A Romania – Bulgaria 2014-2020: Axa prioritara 4 - O regiune calificata si favorabila incluziunii, Obiectivul Specific 4.1 - Pentru a incuraja integrarea zonei transfrontaliere in ceea ce priveste ocuparea si mobilitatea fortei de munca; Delimitare: Masura 2 se delimiteaza de programele de finantare mentionate mai sus, prin: se adreseaza unei zone geografice delimitate, unor beneficiari care isi desfasoara activitatea in aceasta zona.
Beneficiarii tinta	Beneficiari privati: agenti economici (PFA-uri, II-uri, IF-uri, microintreprinderi, IMM-uri, pescari comerciali, etc.)
Criterii orientative de selectie	- Numarul de locuri de munca create si mentinute; - Calitatea propunerii si sustenabilitatea acesteia.
Tipuri de actiuni (exemple)	Actiuni care sa propuna noi alternative ocupationale pentru pescari si familiile acestora, prin crearea de locuri de munca.
Alocare financiara totala (POPAM + BN)	157.500,00 euro respectiv 702.213,75 Lei
Cofinantare/contributie beneficiarilor (%)	157.500,00 euro respectiv 702.213,75 Lei POPAM + BN + Contributie privata = 315.000,00 euro respectiv 1.404.427,50 lei. Contributie privata = 50% din total Masura 3 Grupa 3 - 50% cofinantare POPAM si 50% contributie beneficiar in cadrul IMM-urilor;
Rezultate estimate	5 locuri de munca nou create si 2 locuri de munca mentinute

Nr. de proiecte estimate	Cost estimat/proiect (euro/lei)	Estimarea alocarii financiare totale pe masura (euro/lei) (4+5)	Contributia POPAM – masura (euro/lei)	Contributia BN– masura (euro/lei)	Contributia beneficiarilor (euro/lei)
1	2	3	4	5	6
1	100.000 euro 445850,00 lei	50.000 euro 222.925,00 lei	37.500 euro 167.193,80 lei	12.500 euro 55.731,25 lei	50.000 euro 222.925,00 lei
1	50.000 euro 222.925,00 lei	25.000 euro 111.462,00	18.750 euro 83.596,88 lei	6.250 euro 27.865,63 lei	25.000 euro 111.462,50 lei
1	25.000 euro 111.462,50 lei	12.500 euro 55.731,21 lei	9.375 euro 41.798,44 lei	3.125 euro 13.932,81 lei	12.500 euro 55.931,25 lei
1	140.000 euro 624.190,00 lei	70.000 euro 312095,00 lei	52.500 euro 234.071,25 lei	17.500 euro 78.023,75 lei	70.000 euro 312095,00 lei

232.





- Obiective specifice:** Crearea de locuri de munca prin activitati diversificate pentru pescari, acvacultori si familiile acestora.
- Argumentare:** Masura propusa aduce solutii la necesitatile prezentate in analiza SWOT si solutioneaza principalele amenintari ale zonei prin crearea de locuri de munca adresate exclusiv pescarilor si familiilor acestora, orientandu-i spre alte sectoare de activitate.
- Contributia la dezvoltarea durabila:** Crearea cadrului propice desfasurarii de noi activitati economice va contribui la dezvoltarea economica si sociala a teritoriului.
- Caracter inovator:** Proiectele depuse in cadrul acestei masuri vor trebui sa propuna metode inovatoare de productie si sa adopte, intr-o maniera inovatoare, dezvoltarea si gestionarea proiectului.
- Resursele financiare** si proportia din total Strategie (exclusiv cheltuielile de functionare): bugetul alocat prezentei masuri este de 157.500,00 euro, respectiv 702.213,75 lei, reprezentand 9,84 % din valoarea destinata masurilor.
- Valoarea adaugata:** Dezvoltarea economiei zonei prin diversificarea activitatilor si implicarea activa a intregii comunitati pescaresti.
- Beneficiari directi/indirecti (grup tinta):** Beneficiarii directi ai acestei masuri sunt pescarii si familiile acestora; beneficiarii indirecti sunt locuitorii regiuni.

Nr crt	Masura	Anul 2016	Anul 2017	Anul 2018	Anul 2019	Anul 2020	Anul 2021	Anul 2022	Anul 2023
1	M 1								
	Animare zona								
	Sesiune depunere CF								
	Evaluare/Contractare AM								
	Implementare								
	Monitorizare								
2	M 2								
	Animare zona								
	Sesiune depunere CF								
	Evaluare/Contractare AM								
	Implementare								
	Monitorizare								
3	M 3								
	Animare zona								
	Sesiune depunere CF								
	Evaluare/Contractare AM								
	Implementare								
	Monitorizare								

233





2.3 REZULTATE AȘTEPTATE

Integrată în cadrul strategic județean, Strategia de dezvoltare a zonei GLP "Dunarea Dolj" își propune să contribuie la atingerea obiectivelor dezvoltării județene, regionale și naționale promovând dezvoltarea bazată pe parteneriat local și experiența locală dar și dezvoltarea locală plasată sub responsabilitatea comunității. Formularea viziunii, a obiectivelor, trasarea priorităților și stabilirea măsurilor strategiei până în 2023 tinde către politicile sectoriale europene și naționale dar sunt bazate pe informațiile și nevoile locale așa cum a reieșit din evaluarea zonei.

Sectorul pescăresc din zona acoperită de GLP "Dunarea Dolj" este concentrat de-a lungul fluviului Dunarea, acesta marginind teritoriul în partea de sud și vest, aproximativ 150 km de-a lungul județului Dolj. Fluviul ca atare, precum și lacurile și baltile pe care le formează prin inundare, oferă zonei un potențial piscicol și pescăresc important, însă valorificat din ce în ce mai puțin în ultimii ani. Pe toată lungimea fluviului Dunarea de-a lungul județului Dolj își desfășoară activitatea un număr important de pescari comerciali. Sectorul pescuitului comercial în teritoriul propriu se află într-un declin continuu în ultimii ani.

În urma procesului de consultare al comunității pescărești au fost identificate o serie de probleme specifice activităților pescărești: activitatea economică foarte redusă în comparație cu alte regiuni; grad ridicat de sărăcie, nivel scăzut de trai; migrarea populației, sold natural negativ; lipsa locurilor de muncă – somaj ridicat; proprietatea incertă a suprafețelor de teren de la malul Dunării restricționează posibilitatea realizării de investiții; infrastructura turistică slab dezvoltată, inexistentă în partea de sud a teritoriului; lipsa investițiilor în servicii; slabă promovare a obiectivelor culturale; situația braconajului nu este controlată și afectează semnificativ fondul de pescuit; folosirea metodelor neadecvate de pescuit: pescuit cu curent electric; poluarea mediului acvatic și distrugerea habitatelor.

Necesitățile de finanțare urmăresc investiții în: valorificarea potențialului pescăresc prin susținerea activităților de pescuit, acvacultura și procesare; posibilitatea de a practica pescuitul pe Dunare dar și pe bazinele din lunca Dunării; valorificarea turismului pescăresc și a ecoturismului; redobândirea și punerea în valoare a tradițiilor pescărești; creșterea cererii de

234





produse ecologice; dezvoltarea comerțului cu produse tradiționale; dezvoltarea unor proiecte de tipul „Drumul pestelui: de la sursă până la farfurie”; dezvoltarea serviciilor de marketing; posibilitatea reamenajării luciurilor de apă; construirea de pontoane plutitoare; restaurarea sau achiziția de unelte de pescuit, motoare, etc.; valorificarea potențialului natural; implementarea de noi tehnologii de producție și procesare în unitățile specifice; patrimoniile culturale și de mediu bogate cresc oportunitatea de atragere a turiștilor; importante resurse umane disponibile și posibilitatea pregătirii lor în domeniul pescuitului/acvaculturii/procesării/turismului; posibilitatea de valorificare a fondurilor din POPAM 2014-2020; realizarea de investiții prin diverse programe europene.

Tradiția pescuitului este menținută în continuare de un număr redus de pescari comerciali care se confruntă cu obstacole majore precum taxe foarte mari, condiții necorespunzătoare de desfășurare a activității, sistem neconvenabil de valorificare a produselor pescărești, restricții de mediu, etc.). Potențialul turistic și de agrement al zonei este unul foarte important, resursele naturale și patrimoniul antropic material și imaterial putând fi puse în valoare prin activități de acest gen. Lipsa infrastructurii specifice necesare dezvoltării activităților turistice și de agrement, defavorizează situația actuală a teritoriului. Luând în considerare posibilitatea oferită de POPAM 2014-2020 în contextul Priorității Uniunii 4 a Regulamentului 508/2014 care reflectă dezvoltarea durabilă a sectorului de pescuit și de acvacultură, printr-o abordare bazată pe dezvoltarea locală plasată sub responsabilitatea comunității prevăzute la art. 32 din Regulamentul UE 1303/2013, Asociația GLP „Dunărea Dolj” a identificat posibilitatea întocmirii Strategiei care să rezolve problemele cu care se confruntă zona pescărească. Ca urmare a activităților de animare și ca rezultat al identificării principalelor probleme cu care comunitatea locală și în special comunitatea pescărească se confruntă, a fost conturat

Obiectivul general ce vizează construirea unui pol de dezvoltare local prin sprijinirea din punct de vedere economic, social și de mediu a comunităților tradiționale pescărești și focalizarea pe adevărata imagine a potențialului zonei crescând astfel numărul locurilor de muncă.



Obiective specifice:

OS1 - Diversificarea activitatilor din domeniul pescuitului si acvaculturii, sprijinirea consolidarii turismului prin investitii in infrastructura turistica, promovarea produselor si traditiilor locale, activitati de mediu, obiectiv specific Masurii 1 - Revigorarea turismului si mediului natural local prin investitii care sa redea specificul traditional al zonei pescaresti.

Tipuri de actiuni: promovarea gastronomiei locale; valorificarea produselor pescaresti; reclasificare si redarea spre activitati turistice a mai multor obiective; investitii in unitati de cazare, masa si agreement cu specific pescaresc; investitii in ecoturism si turism sportiv; promovarea turismului pescaresc; identificarea si valorificarea rutelor turistice cu specific pescaresc; investitii in actiuni de curatare si redare in circuit a unor obiective naturale; investitii in refacerea unor obiective de patrimoniu cu scopul de introducere in circuitul turistic; actiuni de monitorizare a calitatii apei, de mentinere si conservare a habitatelor, etc.

Rezultate care se vor realiza pana in 2023: **crearea a 15 locuri** de munca noi (ENI) si **mentinerea a 3 locuri** de munca (ENI).

Obiectivul contribuie la atingerea obiectivelor din POPAM, respectiv PU4 – Cresterea gradului de ocupare a fortei de munca si sporirea coeziunii teritoriale.

OS2 – Cresterea calitatii si productiei din industria acvaculturii, crearea unui sistem integrat pentru dezvoltarea si valorificarea pescuitului comercial, imbunatatirea organizarii pietelor produselor pescaresti si de acvacultura, obiectiv specific Masurii 2 - Sprijinirea dezvoltarii comunitatilor locale prin investitii in fermele de acvacultura si crearea unui sistem integrat in domeniul pescuitului comercial.

Tipuri de actiuni: achizitionarea / utilarea / modernizarea autovehiculelor / autoutilitarelor de transport al pestelui viu, al pestelui proaspăt, al produselor congelate; investitii si/sau modernizare bazine propice dezvoltarii acvaculturii; investitii in imbunatatirea / inlocuirea infrastructurii de pescuit comercial, etc.

Rezultate care se vor realiza pana in 2023: **crearea a 8 locuri** de munca noi (ENI) si **mentinerea a 8 locuri** de munca (ENI).





Obiectivul contribuie la atingerea obiectivelor din POPAM, respectiv PU4 – Cresterea gradului de ocupare a fortei de munca și sporirea coeziunii teritoriale.

OS3 – Diversificarea activitatilor și crearea de locuri de munca în cadrul și în afara sectorului acvaculturii și pisciculturii, obiectiv specific Masurii 3 - Diversificarea activitatilor din cadrul și în afara sectorului acvaculturii și pisciculturii.

Tipuri de acțiuni: acțiuni care să propună noi alternative ocupationale pentru pescari și familiile acestora prin crearea de locuri de munca.

Rezultate care se vor realiza până în 2023: **crearea a 5 locuri** de munca noi (ENI) și **menținerea a 2 locuri** de munca (ENI).

Obiectivul contribuie la atingerea obiectivelor din POPAM, respectiv PU4 – Cresterea gradului de ocupare a fortei de munca și sporirea coeziunii teritoriale.

În acest context, strategia elaborată de către GLP "Dunarea Dolj" reprezintă la nivel local și regional o politică coerentă care generează, pe termen mediu și lung, un sistem de politici durabil, deschis, transparent și justificabil tradus în rezultate concrete.

Conform informațiilor prezentate anterior, strategia își propune, prin obiectivele specifice create, să îmbunătățească participarea pescarilor pe piața muncii atât cantitativ cât și calitativ, să îi capaciteze pentru dezvoltarea și valorificarea potențialului lor profesional, să dezvolte implicarea membrilor comunităților pescărești să găsească și să ocupe locuri de munca potrivite competențelor profesionale înșuite, să le ofere sprijin în înființarea și dezvoltarea de afaceri proprii pentru întreținerea familiei. De asemenea facilitează și participarea acestora la viața socială, culturală, civică a zonei.

Strategia este întocmită pe baza soluționării unor probleme identificate specifice pescuitului și acvaculturii din zonă, ca urmare a implementării prezentei Strategii intenționându-se diminuarea acestor probleme cu care se confruntă comunitatea pescărească în prezent.



2.4 CARACTERUL INTEGRAT

Strategia este construită pe principiile și obiectivele Priorității Uniunii Europene 4 de creștere a gradului de ocupare a forței de muncă și sporire a coeziunii teritoriale.

În acest sens în cadrul comunității locale care depinde de pescuit și acvacultura se reprezintă de către membrii fondatori din cadrul Asociației se va urmări promovarea creșterii economice și a incluziunii sociale, crearea de locuri de muncă și sprijinirea inserției profesionale și a mobilității forței de muncă, atât în cadrul sectorului (procesare, marketing) cât și în afara lui (activități de mediu, turism, educație).

Informațiile prezentate în cadrul capitolelor anterioare, în mod mai evident, în cadrul analizei SWOT, este evidențiat faptul că în teritoriul investițiile din cadrul sectorului acvaculturii și pescuitului au fost foarte mici, în unele zone chiar inexistente. Comunitatea pescărească din zona, care este una semnificativă, nu beneficiază de o infrastructură minimă specifică pentru desfășurarea în condiții de siguranță a activităților de pescuit la care se adaugă și îmbătrânirea populației și migrarea acestora spre țări ale Uniunii Europene mai dezvoltate. Lipsa de pregătire și informare a pescarilor și a familiilor acestora a redus importanța și puterea economică a acestei zone. Lipsa locurilor de muncă și veniturile scăzute pentru comunitățile pescărești sunt consecința de ansamblu a deficiențelor identificate.

Strategia vizează, în primul rând, crearea oportunităților și oferirea unui mediu propice comunității locale pescărești să se dezvolte. Principalul scop al acestei Strategii fiind crearea mai multor locuri de muncă prin diversificarea activităților. Se urmărește, astfel, să se stopeze declinul continuu în care se afla comunitatea din anii 1990 până în prezent, când pescuitul și acvacultura erau una dintre cele mai importante industrii din județul Dolj.

În cadrul Strategiei se urmărește finanțarea comunității prin intermediul a 3 măsuri, ale căror acțiuni sunt focalizate pe diversificarea spre activități alternative și complementare (precum turismul). Acestea vor contribui la consolidarea economiilor locale, asigurând în același timp un nivel mai ridicat de protecție a mediului, vor sta la baza creării unor economii locale mai solide, cu un nivel mai mare al ocupării directe și indirecte, pot beneficia și de efecte induse, precum locuri de muncă în comerț și transport datorită cheltuirii veniturilor generate de locurile de muncă directe și indirecte. De asemenea, se urmărește prin măsurile din Strategie susținerea creării



de noi locuri de munca pentru pescari si piscicultori dar si pentru familiilor acestora. Aceste obiective sunt reflectate si in indicatorii de rezultat mentionati in sectiunea 2.2: Masuri strategice/ indicatori de rezultat/tinte pentru indicatori.

Teritoriul propus spre finantare in cadrul Strategiei este majoritar rural - 87%. In consecinta, cea mai mare parte din investitiile facute in cadrul SDL-ului vor fi orientate spre dezvoltarea economica integrata si durabila a acestor zone.

Asociatia GLP "Dunarea Dolj" va sustine dezvoltarea locala integrata si durabila si in momentul scrierii Ghidurilor Solicitantului. Ghidurile vor fi orientate spre crearea unui sistem de evaluare si selectie a tuturor initiativelor care urmaresc nevoile locale reale si in acelasi timp care vor urmari promovarea potentialului local intr-o maniera inovatoare si durabila.

Prin masurile prezentate in cadrul capitolului 2.2, Asociatia isi propune sa finanteze actiuni care sa respecte principiul egalitatii de sanse, actiuni care sa se adreseze atat barbatilor cat si femeilor, Asociatia pune accent pe cresterea rolului femeii in zona propusa, acest obiectiv va putea fi atins prin crearea de locuri de munca in diverse activitati conexe pescuitului dar si prin promovarea unui sistem in care sa fie implicati toti membrii comunitatii (femei – in activitati de turism; varstnici - in activitati de redescoperire a traditiilor locale dar si tineri ce pot fi implicati in etapele de readucere la viata a gastronomiei locale).

Teritoriul este unul care favorizeaza dezvoltarea, atat activitatilor de pescuit cat si activitatilor de acvacultura, luand in considerare ca potentialul natural este unul semnificativ si relativ uniform in toata zona. Toate activitatile finantate in cadrul Strategiei urmaresc respectarea mediului inconjurator si chiar finantarea acestuia prin proiecte care sa vizeze reducerea impactului activitatilor omului asupra lui, dar si prin proiecte de constientizare a importantei acestuia pentru generatiile urmatoare.

Finantarea Strategiei de Dezvoltare Locala, aduce obiectivele Prioritatii Uniunii 4 mai aproape de beneficiarul tinta al acesteia, si anume comunitatea pescareasca care a dovedit ca doreste sa participe la dezvoltarea regionala. Plecand de la premisa "de jos in sus" dezvoltam comunitatile pescaresti, diversificam activitatile din zona si astfel sprijinim si cream premisele unei dezvoltari regionale durabile si integrate.



2.5 CARACTERUL INOVATOR

Obiectivele cheie ale Uniunii Europene și ale statelor membre sunt:

- protecția și îmbunătățirea mediului înconjurător;
- prosperitatea economică bazată pe inovare și economie de tip eco;
- promovarea echității sociale și a coeziunii în Europa în solidaritate cu restul lumii;
- îndeplinirea responsabilităților internaționale privind pacea, democrația, securitatea și libertatea.

Un principiu strategic major îl reprezintă cautarea inovării și încurajarea unor noi abordări antreprenoriale și soluții orientate spre viitor. Inovarea este unul din principiile cheie ale Uniunii Europene și României, implicit al POPAM PU4. Astfel, această componentă a fost accentuată în Strategie, cu scopul de a evalua mai eficient potențialul zonei pescarești. Inovarea poate fi abordată în mai multe feluri, exemplele de mai jos fiind indicative:

- modul în care un proiect este dezvoltat sau gestionat;
- cine este implicat în proiect și cum;
- resursele prin care este susținut proiectul și modul în care sunt atrase;
- modul în care sunt identificate, utilizate, diseminate sau comunicate rezultatele;
- modul în care proiectul se auto-sustine;
- cum relatează proiectul cu alte inițiative.

Este important să se ia în considerare corelarea dintre inovare, cooperare și relaționare. Astfel, transferul celor mai bune practici utilizate și schimbul de informații cu ceilalți, vor permite accesul la o gamă foarte largă de experiențe și de inovații. Grupul Local Pescaresc "Dunarea Dolj" îi va determina pe viitorii beneficiari să identifice acele metode inovative potrivite fiecărui proiect, în scopul de a obține cele mai bune rezultate. FLAG-ul are în vedere participarea la activități de colaborare și cooperare în perioada implementării Strategiei de Dezvoltare Locală, tocmai pentru a avea acces la produsele și tehnologiile inovatoare aparute.

Caracterul inovator propus în cadrul fiecărei măsuri este dat de:

240





- in cadrul **Masurii 1** - de posibilitatea introducerii sistemului de all-inclusive in circuitul de cazare, luand in considerare ca zona poate sa ofere conditiile favorabile acestui sistem: drumetii in zona, produse agricole proaspete, peste proaspat. De asemenea, actiunile prezentei masuri propun crearea unor produse locale inovative care sa aibe ca si principala tinta promovarea potentialului natural si de mediu. Zona acoperita de GLP "Dunarea Dolj" beneficiaza de o suprafata considerabila de arii Natura 2000 si arii protejate de interes national care pot fi valorificate folosind resursele POPAM, PU4.
- in cadrul **Masurii 2** - de actiunile inovatoare prin modificarea statiilor de pompare, pompe alimentate cu energie verde. De asemena, se va urmari ca activitatile finantate in cadrul prezentei Strategii sa propuna instalatii de aerare si oxigenare a apei folosind surse regenerabile/verzi.
- in cadrul **Masurii 3** - proiectele depuse in cadrul acestei masuri vor trebui sa propuna metode inovatoare de productie si sa adopte intr-o maniera inovatoare dezvoltarea si gestionarea proiectului.

Produsele, practicile si procesele noi reprezinta principalele motoare pentru inovare si pentru diversificarea activitatilor din domeniul acvaculturii si pisciculturii, turismului, precum si pentru imbunatatirea competitivitatii teritoriului.

CAP.III – PLANUL DE ACTIUNE

3.1. Transpunerea obiectivelor in actiuni

Asociatia GLP "Dunarea Dolj" este o asociatie non-guvernamentala constituita in baza OG 26/2000 cu modificarile si completarile ulterioare, formata din 10 entitati reprezentative din mediul public, privat si al societatii civile. Prin atragerea in cadrul asociatiei a reprezentantilor din diverse domenii s-a incercat crearea unui grup de lucru viabil. Partenerii fondatori au experienta in managementul unei afaceri si in implementarea proiectelor finantate de UE in diverse domenii:

1. SC Silver Special Fish SRL are ca obiect de activitate acvacultura in ape dulci, pescuitul sportiv, prelucrarea si comercializarea pestelui in propria fabrica de semipreparate. Are o

241





producție de aproximativ 300 t de peste. Sc Silver Special Fish SRL a ocupat în anul 2014 locul 2 în topul firmelor din Arad care își desfășoară activitatea în acvacultură.

2. PFA Nanau – Oprea – Cristina – Adriana a implementat proiectul: „Înființare studio de producție video în comuna Măcesu de Jos” finanțat prin PNDR 2007-2013, Măsură 312.

3. SC Bogfil Com SRL are experiență în: produse IT, servicii în domeniul naval (reparații nave și ambarcațiuni, reparații și construcții de barci, transport naval) și portuar (reparații calificate la macarale de cheu și alte utilaje portuare).

4. Lunca Dunării Societate Cooperativă este un organism cu calitate de Structură a Economiei Sociale, executând construcții speciale și industriale, consolidări și reabilitări.

5. OPSPA „Sf. Nicolae” este cea mai mare organizație de pescari comerciali, la nivelul anului 2016, având în componență 90 de pescari comerciali care se întind pe întreg teritoriul de sud al județului Dolj. OPSPA „Sf. Nicolae”, în perioada de finanțare 2007–2013, a avut calitatea de membru fondator în cadrul Grupului de Acțiune Locală „Calafat” și al Grupului Local de Pescuit „Calafat”.

6. APLOMB Calafat a implementat mai multe proiecte dintre care un proiect numit Reflexii culturale la Calafat – „Turism și tradiții pescărești pe malul Dunării”, finanțat în cadrul Programului Operațional pentru Pescuit (POP) 2007-2013. În perioada de programare 2007-2013, APLOMB Calafat a fost membru fondator în cadrul Grupului de Acțiune Locală „Calafat”.

7. ARTA Calafat are drept scop inițierea, promovarea, sprijinirea și realizarea de activități și proiecte care să contribuie la dezvoltarea Microregiunii Calafat și Euroregiunii din punct de vedere cultural, educațional, economic, social, ecologic sau turistic.

8. Asociația „NASTA” Carma este implicată activ în eficientizarea relațiilor de colaborare între factorii locali ai dezvoltării comunitare. NASTA a fost membru fondator în cadrul Grupului de Acțiune Locală GAL SUD OLT pentru perioada de programare 2007–2013 și membru fondator în cadrul GAL Valea Dunării Sud-Olt pentru perioada de programare 2014–2020.

9. Asociația Glasul Femeilor are ca și scop antrenarea femeilor în susținerea bunăstării sociale. Asociația a fost membru fondator în perioada de programare 2007 – 2013 în GLP „Calafat”.

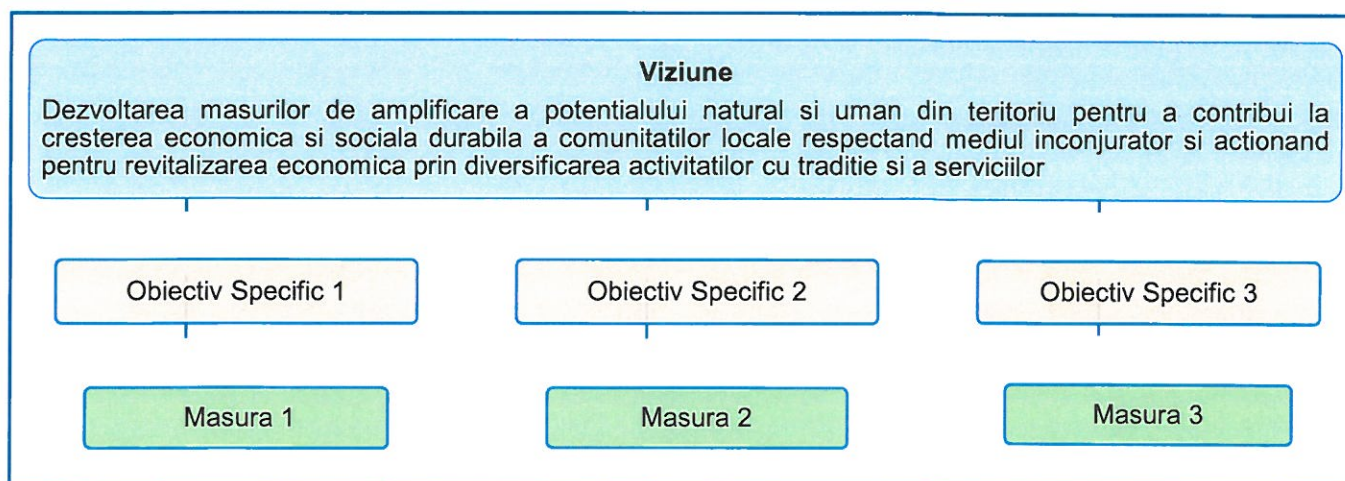
10. Primăria Rast reprezintă sectorul public, reprezentatul acestuia având experiență în activități desfășurate de către UAT – uri.

242.





Grupul își demonstrează capacitatea de a implementa SDL-ul prin experiența proprie a partenerilor dar și prin experiența atrasă. În acest sens, Asociația propune un Departament solid ce și-a însușit experiența în implementarea proiectelor în cadrul Programului Operațional de Pescuit 2007-2013 și nu numai (conform CV-urilor atasate). Astfel echipa de lucru va fi formată din 4 angajați: un manager care are experiența în implementarea unei Strategii de Dezvoltare Locală în cadrul Programului Operațional de Pescuit 2007-2013, are experiența de peste 3 ani în elaborarea și implementarea de proiecte cu fonduri europene, asistentul tehnic și responsabilul sectorial cu experiența în implementarea unei strategii în cadrul POP 2007-2013 și un responsabil conformitate cu experiența în implementarea de proiecte pe diferite axe de finanțare (PNDR, POR, POS Mediu, POS DRU). Managerul a participat în perioada anterioară de finanțare la scrierea Ghidurilor Solicitantului, la scrierea Manualului de Proceduri, la evaluarea conformității și eligibilității cererilor de finanțare depuse în cadrul FLAG "Calafat". Conform statutului Asociației, organizarea acesteia este împartită pe trei nivele: Adunarea Generală (organul de conducere), Consiliul Director (organul permanent de conducere directă), Comisia de selecție și Departamentul administrativ. Financiar, grupul beneficiază de contribuțiile membrilor dar și de veniturile obținute conform reglementărilor Statutului. În perioada de animare a teritoriului a fost identificată viziunea Asociației GLP "Dunarea Dolj" din care au fost conturate obiective comune, ce vor duce, prin intermediul măsurilor propuse, la dezvoltarea zonei, astfel:



creare 28 locuri de munca / menținere 13 locuri de munca

243





Din punct de vedere al fluxului procedural, toate masurile și proiectele din cadrul SDL vor urma un traseu în care toate departamentele dar și comunitatea locală sunt implicate:

Etapa/Activitate	Implicare
Procesul de informare a potențialilor beneficiari	Întâlniri de lucru în teritoriu, publicarea informațiilor
Mobilizarea comunităților locale	privind activitatea grupului în media și internet.
Identificarea și formarea unor noi parteneriate	Crearea unui sistem de comunicare transparent și susținerea acestuia
Procesul de lansare a cererilor de proiecte	Publicarea informațiilor pe toate canalele
Aplicarea/Prezentarea proiectelor în cadrul grupului	Analizarea dosarelor de candidatură și întocmirea rapoartelor
Evaluarea și selectarea proiectelor	Întocmirea și analizarea rapoartelor de selecție,
Evaluarea implementării strategiei	crearea, respectarea și analizarea procedurilor de lucru din cadrul grupului
Sprijin furnizat de personalul grupului	Întocmirea și analizarea rapoartelor de monitorizare, vizite, organizare grupuri de lucru

Analizând potențialul parteneriatului ce a stat la baza înființării Asoc. GLP "Dunarea Dolj", și beneficiind de experiența pe care echipa tehnică o detine, se creează premisele atingerii viziunii Strategiei, și implicit creșterii nivelului de trai al comunității prin crearea de noi locuri de muncă și prin readucerea la viață a acvaculturii și pescuitului din zonă. În perioada următoare Asociația GLP "Dunarea Dolj" va demara toate procedurile pentru inițierea sau aderarea la parteneriate locale, regionale, naționale și internaționale care să ajute la îmbunătățirea calității vieții în zonă piscicultură.

3.2. Organizarea sesiunilor pentru depunerea operațiunilor în cadrul SDL

Asociația GLP "Dunarea Dolj" va organiza sesiuni de depunere pe o perioadă de timp determinată (cu posibilitate de prelungire dacă există solicitări din partea potențialilor beneficiari). Datele apelurilor de selecție vor fi anunțate în funcție de solicitările și necesitățile din teritoriul, corelate cu resursele financiare disponibile.

Pentru a facilita procesul de completare și transmitere a Cererilor de finanțare în cadrul apelului de depunere, se vor putea obține informații zilnic, între orele 9:00 - 16:00, la sediul și

244





pe site-ul FLAG-ului, ce va fi disponibil la data deschiderii sesiunilor, sau pe cale electronica la adresa de e-mail.

Anuntul sesiunii de selectie va fi publicat la registratura si pe web-site-ul Grupului, in mass-media, in fiecare localitate din teritoriu si la sediul CR AM POPAM Dolj pentru consultare.

Anuntul de selectie va include, cel putin, urmatoarele informatii:

- data publicarii;
- data limita de depunere a proiectelor (daca este cazul);
- intervalul orar in care se pot depune aplicatiile;
- adresa unde se vor depune proiectele;
- fondul disponibil;
- documentele pe care trebuie sa le depuna solicitantul;
- cerintele de conformitate si eligibilitate pe care trebuie indeplinite;
- procedura de selectie aplicata cu descrierea criteriilor de selectie si punctajul;
- data si modul de anuntare al rezultatelor;
- date de contact ale FLAG-ului pentru obtinerea de informatii suplimentare.

Pentru punerea in aplicare a Strategiei, Cererile de finantare vor fi selectate pana in trimestrul al III-lea al anului 2017 conform cronogramei procesului de aplicare.

Anuntul de selectie va fi elaborat de catre Compartimentul Administrativ al FLAG-ului si aprobat de catre Consiliul Director.

3.3. Evaluarea si selectia proiectelor

FLAG-ul va avea intreaga responsabilitate in ceea ce priveste selectarea proiectelor ce vor fi implementate si, va stabili inclusiv cuantumul contributiei pentru fiecare operatiune, asa cum prevede art. 34 al Regulamentului UE nr. 1303/2013, respectiv art. 95 al Regulamentului UE nr.508/2014.

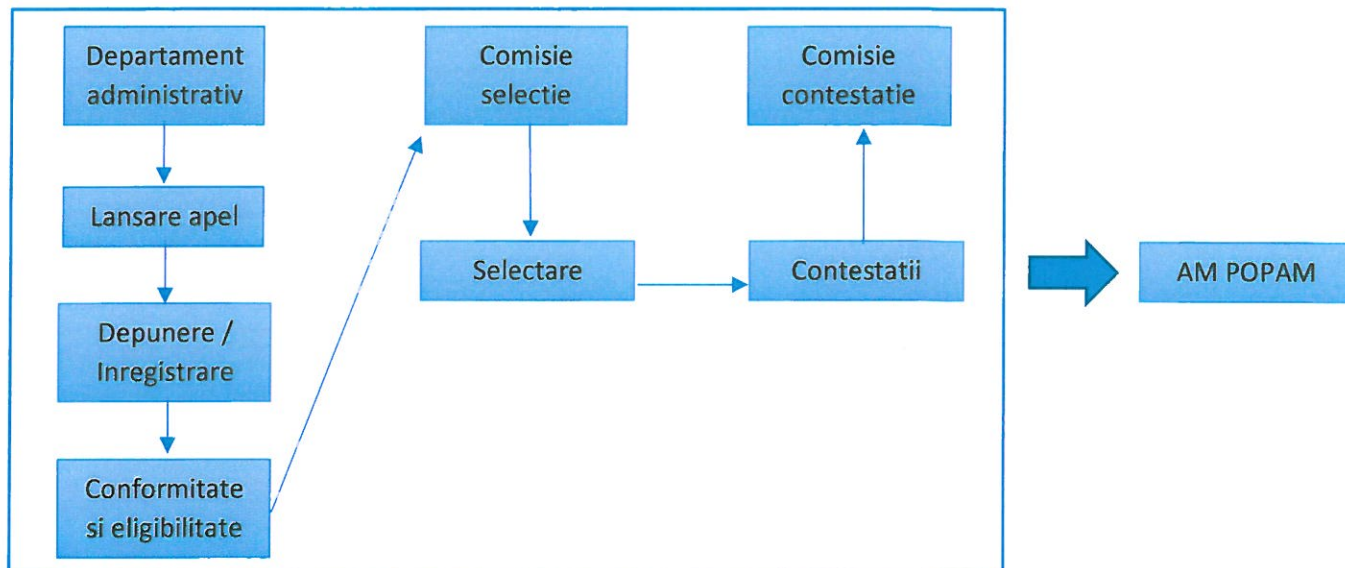
Selectia proiectelor se va realiza de catre o comisie de selectie formata din membrii FLAG-ului, reprezentati proportional (sector public si privat).

245





Flux procedural
Grup Local Pescaresc "Dunarea Dolj"



Conform schemei "Flux procedural", Departamentul administrativ al FLAG-ului intocmeste anuntul de selectie in baza caruia se depun cererile de proiecte din cadrul Strategiei. Acesta va cuprinde informatii despre ghidurile solicitantului, termenul de depunere si adresa FLAG-ului. In baza acestui anunt, Departamentul administrativ primeste si inregistreaza cererile de finantare ce urmeaza sa fie evaluate in baza grilei de evaluare a conformitatii si eligibilitatii. Verificarea conformitatii si a eligibilitatii proiectului se efectueaza de catre doi experti ai FLAG-ului, respectandu-se principiul celor "4 ochi". Dosarele de candidatura vor fi verificate de expertii FLAG pe baza listei de verificare a conformitatii administrative si a eligibilitatii. Un proiect declarat eligibil va intra in etapa evaluarii tehnice si financiare ce va fi efectuata de experti externalizati. Evaluarea se realizeaza pe baza grilelor de evaluare tehnice si financiare prevazute in ghidurile specifice fiecarei masuri si aprobate de catre DGP AM POPAM.

Comisia de selectie este condusa de Presedintele FLAG-ului si este formata din 3 membri fondatori (un public, un privat si un ONG) alesi de Adunarea generala. In cadrul Comisiei de selectie functioneaza si un numar de 2 membri supleanti. Convocarea Comisiei de selectie se realizeaza de catre Presedintele FLAG-ului, la propunerea Consiliului director sau a Managerului. Comisia de selectie decide selectarea proiectelor in cadrul FLAG. Pentru selectia proiectelor si validarea votului acordat de acest for, este necesar ca in momentul selectiei sa fie prezenti peste 50% din membrii mediului privat si societati civile. Grila de selectie a proiectelor, criteriile de



departajare și procedurile de lucru ale Comisiei de selecție vor fi cuprinse în ghidurile solicitantului. Beneficiarii proiectelor neselectate vor putea depune contestație la Comisia de contestații. Comisia de selecție are ca atribuții selectarea proiectelor conforme și eligibile ce îndeplinesc și respecta obiectivele și scopul FLAG-ului. Se reunește și decide în unanimitate lista cererilor de finanțare selectate, în conformitate cu obiectivele propuse de către beneficiar și cele din SDL.

Departamentul administrativ, pe baza rapoartelor de selecție, elaborează lista cererilor selectate pentru finanțare. Lista finală a cererilor de finanțare, va fi publicată pe site-ul FLAG-ului. Raportul procedurii de selecție conține o listă cu cererile de finanțare în ordinea descrescătoare a punctajului obținut de candidați pe fiecare măsură în parte, și va cuprinde situația dosarelor eligibile finanțate, dosarelor eligibile fără finanțare (în rezervă), precum și situația dosarelor neeligibile.

În vederea aprobării raportului procedurii de selecție, Comisia de selecție analizează dacă valoarea publică, a dosarelor eligibile, este situată sub sau peste valoarea totală alocată în cadrul sesiunii de selecție.

Înlocuirea unui membru titular se poate face în condiții de: indisponibilitate temporală sau permanentă din motive bine conturate și justificabile; aflarea într-un conflict de interese prin încălcarea prevederilor declarației de evitare a conflictului de interese, confidențialitate și imparțialitate. Înlocuirea acestuia se face în maximum 3 zile lucrătoare prin decizie emisă de către Comitetul director.

Comisia de soluționare a contestațiilor se formează pentru soluționarea situațiilor în care, beneficiarii nu sunt în deplin acord cu raportul de evaluare al cererii de finanțare emis de către Comisia de selecție, privind respingerea cererii de finanțare. Aceasta este formată din 3 membri, numiți de către Consiliul director din rândul membrilor fondatori ai FLAG-ului. Membrii Comisiei de contestații sunt diferiți de cei ai Comisiei de selecție. Organizarea și funcționarea Comisiei de contestații este detaliată prin Regulamentul de organizare și funcționare adoptat de FLAG. Comisia de soluționare a contestațiilor va fi constituită în conformitate cu Statutul FLAG-ului și este formată dintr-un număr impar de membri, iar componenta sa este aprobată de către Comitetul director. În cadrul Comisiei de soluționare a contestațiilor, funcționează și un număr de 2 membri supleanți. Aceștia sunt, de asemenea, aprobați prin decizia Comitetului director.

247





Atat membrii titulari, cat si supleantii, trebuie sa aiba cunoastinte asupra legislatiei nationale si europene aplicabila in cadrul POPAM si Ghidului solicitantului. Inlocuirea unui membru titular se poate face in conditii de indisponibilitate temporala sau permanenta din motive bine conturate si justificabile; aflarea intr-un conflict de interese prin incalcarea prevederilor declaratiei de evitare a conflictului de interese, confidentialitate si impartialitate. Inlocuirea acestuia se face in maximum 3 zile lucratoare de catre Comitetul director.

Solutionarea contestatiilor

Solicitantul poate face contestatie, la sediul FLAG-ului. Solutionarea contestatiilor se va face pe baza documentelor existente in dosarul de candidatura, fara a se permite adaugarea ulterioara. Reuniunea Comitetului de contestatii se va face la sediul FLAG-ului. Pentru asigurarea principiului tratamentului egal, confidentialitatii si impartialitatii, membrii Comitetului de solutionare a contestatiilor vor semna declaratia de evitare a conflictului de interese, confidentialitate si impartialitate. Termenul de solutionare a contestatiilor este stabilit in ghidul solicitantului. Pentru o buna organizare a activitatilor Comitetului de solutionare a contestatiilor, fiecare membru are atributii bine stabilite.

3.4 Criterii de selectie a proiectelor

Procedura de selectie a proiectelor aplicata in cadrul Grupului Local Pescaresc „Dunarea Dolj” va tine cont de etapele distincte ale depunerii, evaluarii si aprobarii proiectelor si, va garanta faptul ca o separare clara a responsabilitatilor se va realiza intre aceste etape cu scopul asigurarii transparentei in luarea deciziilor si evitarii conflictelor de interese.

Procedura de selectie a cererilor de finantare ce vor fi depuse in cadrul Strategiei de Dezvoltare Locala respecta principiul egalitatii de sanse, iar competitia intre candidati se va asigura pe baza calitatii cererii de finantare.

Selectia proiectelor depuse in cadrul SDL se va face de catre Comisia de selectie ce infiinta in cadrul FLAG-ului. Aceasta este alcatuita din minim trei membri alesi de Adunarea generala din randul membrilor activi ai FLAG-ului (numarul membrilor este stabilit de Adunarea generala, in functie de nevoile Asociatiei, dar numarul nu o sa fie mai mare de 5). Comisia de selectie va fi condusa de Presedintele FLAG-ului.

248





Pentru selecția proiectelor se vor organiza 3 sesiuni de depunere, cu termen limită de selecție a cererilor de finanțare. Procedura de selecție va fi deschisă pentru întreg teritoriul FLAG-ului, adresându-se tuturor candidaților, fără discriminare în funcție de naționalitate, etnie, dizabilitate, religie, gen, etc. Competiția între candidați se va asigura pe baza rezultatelor obținute în urma evaluării și aplicării criteriilor de selecție din cadrul Strategiei de Dezvoltare Locală.

Anunțul de selecție va fi difuzat la scară regională, prin intermediul paginii web a FLAG-ului. De asemenea, anunțul de selecție va fi difuzat în mass-media, prin afișaje locale, diseminare de informații și va fi disponibil și pe suport de hârtie, urmând să fie postat la registratura FLAG-ului. FLAG "Dunarea Dolj" și-a stabilit criteriile locale tehnice și calitative pentru selectarea proiectelor, așa cum au fost descrise ele în continuare. Mai mult, pentru fiecare măsură în parte, au fost stabilite criterii orientative. Acestea reflectă caracteristicile strategiei locale ale GLP, prioritățile și obiectivele propuse.

O cerere de proiecte ce întocmește punctajul minim solicitat și respectă următoarele condiții în etapa de evaluare, este înaintată Comisiei de selecție:

- viabilitate economică și tehnică;
- impact teritorial (economic, social și de mediu);
- caracter inovativ / de revitalizare;
- șanse / oportunități egale;
- utilizare de noi tehnologii;
- creare / menținere de locuri de muncă;
- solvență / bonitate economico-financiară a solicitantului / beneficiarului.

Pentru a putea fi selectată, cererea de finanțare trebuie să îndeplinească simultan următoarele condiții:

- activitățile să fie corelate cu cele propuse în SDL pentru obținerea rezultatelor scontate;
- solicitantul să aibă capacitatea practică (expertiză și experiență) și financiară pentru punerea în aplicare a proiectului;
- să existe nevoia de finanțare nerambursabilă din SDL;
- proiectul să răspundă nevoilor identificate;

249





- gradul de adecvare locala si consecventa fata de nevoi;
- proiectul propune solutii inovative care sa aduca un plus valoare zonei si sa respecte principiile europene de protectie si conservare a mediului;
- solutiile propuse sa contribuie la dezvoltarea durabila a zonei.

Asadar, dupa cum se poate observa din informatiile descrise anterior, FLAG "Dunarea Dolj" a elaborat un sistem transparent si corect pentru selectarea, implementarea si finantarea proiectelor locale si a stabilit criterii de selectie locala pentru fiecare masura în parte. Asadar, în implementarea Strategiei de dezvoltare locala, FLAG "Dunarea Dolj" este deplin responsabil pentru evaluarea si aprobarea proiectelor depuse.

CAP. IV – GESTIONAREA SI MONITORIZAREA STRATEGIEI

4.1 CAPACITATEA OPERATIONALA A FLAGULUI

GLP "Dunarea Dolj", este o asociatie infiintata in baza O.G. nr. 26/2000 (cu modificarile si completarile ulterioare), persoana juridica romana, fara orientare politica, fara scop patrimonial, care isi propune sa stimuleze dezvoltarea teritoriului din partea de sud a judetului Dolj. Este formata din 10 entitati publice si private, entitati care reprezinta un cadru variat de activitati de baza: administratie publica, acvacultura, economie sociala, cultura, servicii IT si navale, pescuit etc.

Sediul Asociatiei GLP "Dunarea Dolj" este in Municipiul Calafat, sat Basarabi, strada Paringului, nr. 7, judetul Dolj.

In acest moment Asociatia beneficiaza de echipamente de lucru puse la dispozitie de catre membrii fondatori. Echipa propusa de GLP "Dunarea Dolj" este formata din 4 persoane: un manager, un asistent tehnic, un responsabil conformitate si un responsabil sectorial.

Echipa detine experienta si expertiza in derularea unui proiect privind implementarea unei strategii de dezvoltare a zonei pescaresti in sudul judetului Dolj astfel incat 3 dintre membrii echipei au lucrat anterior in cadrul Programului Operational pentru Pescuit 2007-2013. Astfel, managerul are studii superioare, are experienta de peste 3 ani in elaborarea si implementarea

250





de proiecte cu fonduri europene, minim un an în elaborarea și implementarea unei strategii de dezvoltare locală, asistentul tehnic și responsabilul conformitate au studii superioare în diverse domenii, dețin expertiza prin elaborarea și implementarea de proiecte cu fonduri europene, asistentul tehnic a lucrat în cadrul implementării unei Strategii de dezvoltare locală în cadrul POP 2007-2013, responsabilul sectorial are minim 2 ani experiență în implementarea unei Strategii de dezvoltare locală în cadrul Programului Operațional de Pescuit 2007-2013. Aceasta este formula echipei alocată implementării proiectului.

Conform Statutului, GLP "Dunarea Dolj" are următoarele atribuții principale ce se completează cu atribuțiile prezentate în statut la cap. Cap II, art.6:

- Elaborarea, implementarea și monitorizarea unei strategii de dezvoltare locală plasată sub responsabilitatea comunității pentru teritoriul pescăresc;
- Pregătirea și publicarea de cereri de propuneri pentru depunerea proiectelor;
- Definirea criteriilor de selecție;
- Primirea, evaluarea, selecția cererilor de proiecte în cadrul SDL;
- Consolidarea capacităților actorilor locali de a dezvolta și de a implementa operațiunile din cadrul POPAM și din cadrul proiectelor;
- Crearea unei proceduri de selecție nediscriminatorie și transparentă;
- Animarea teritoriului, reprezentarea și promovarea intereselor locuitorilor teritoriului GLP;
- Susținerea inițiativelor locale, promovarea proiectelor inovatoare ale comunităților;
- Găsirea și promovarea de noi resurse pentru diversificarea activităților economice și creșterea nivelului de trai;
- Creșterea competitivității produselor și serviciilor din sectorul pescuitului și acvaculturii;
- Sprijinirea populației tinere prin revigorarea activităților meșteșugărești specifice zonei;
- Sprijinirea și dezvoltarea sectorului pescuitului și acvaculturii.

Organele de conducere, execuție și control ale Asociației GLP Dunarea Dolj sunt:

- Adunarea Generală - organul de conducere;
- Consiliul Director - organul de conducere permanentă;
- Cenzorul - organul de verificare.

259





- Organul de reprezentare este Presedintele.

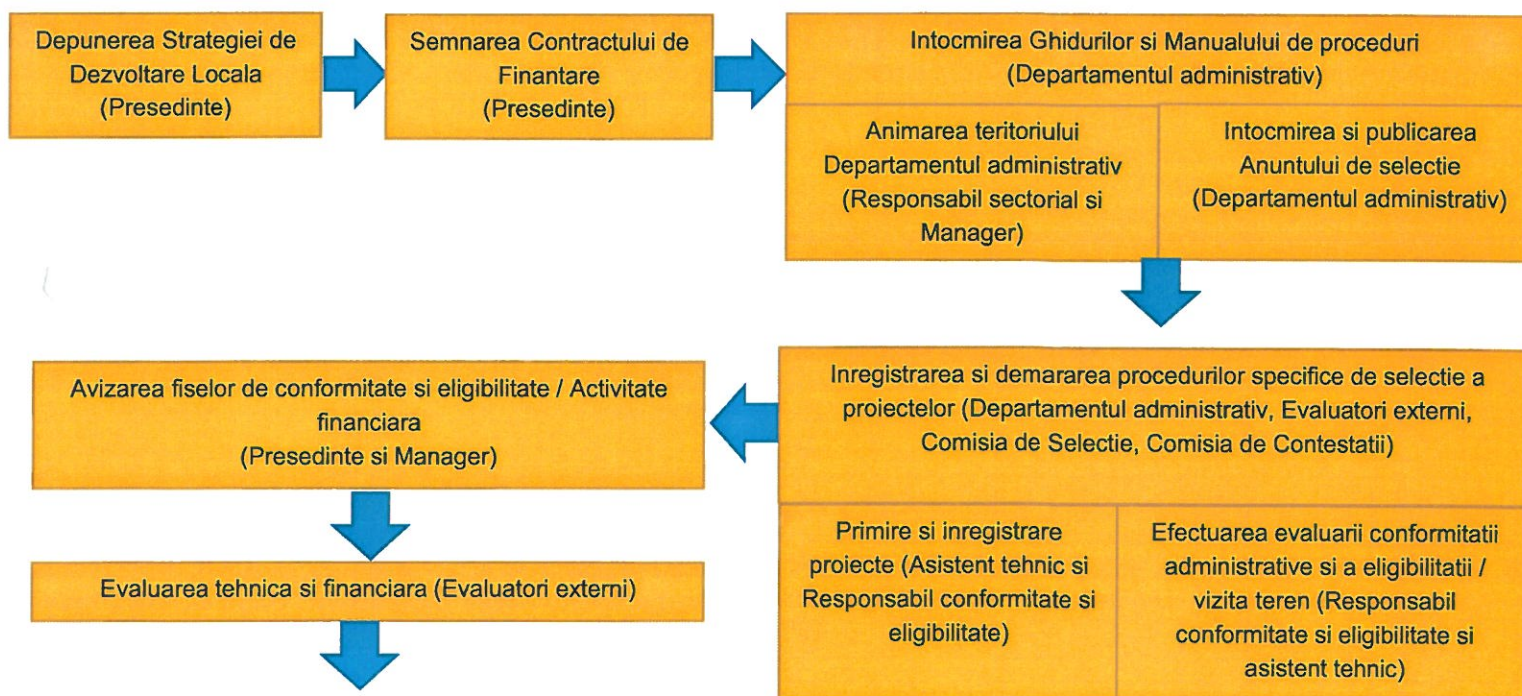
Organele de administrare sunt:

- Comisia de selectie a proiectelor depuse in cadrul SDL;
- Departamentul administrativ, acesta include personalul angajat al grupului ce are in raspundere gestionarea activitatii de zi cu zi si implementarea strategiei Grupului.

Prin semnarea Statului si a Actului constitutiv al Asociatiei GLP "Dunarea Dolj", membrii s-au angajat sa sprijine anual Asociatia si sa duca la bun sfarsit implementarea Strategiei de dezvoltare locala avand in considerare ca bilantul aferent anului 2015 al acestora este unul pozitiv si analizand situatia lor finala pe ultimii ani care este in continua crestere. De asemenea cotizatiile membrilor constituie o sursa de finantare cu ajutorul careia Asociatia GLP "Dunarea Dolj" isi poate demara activitatile.

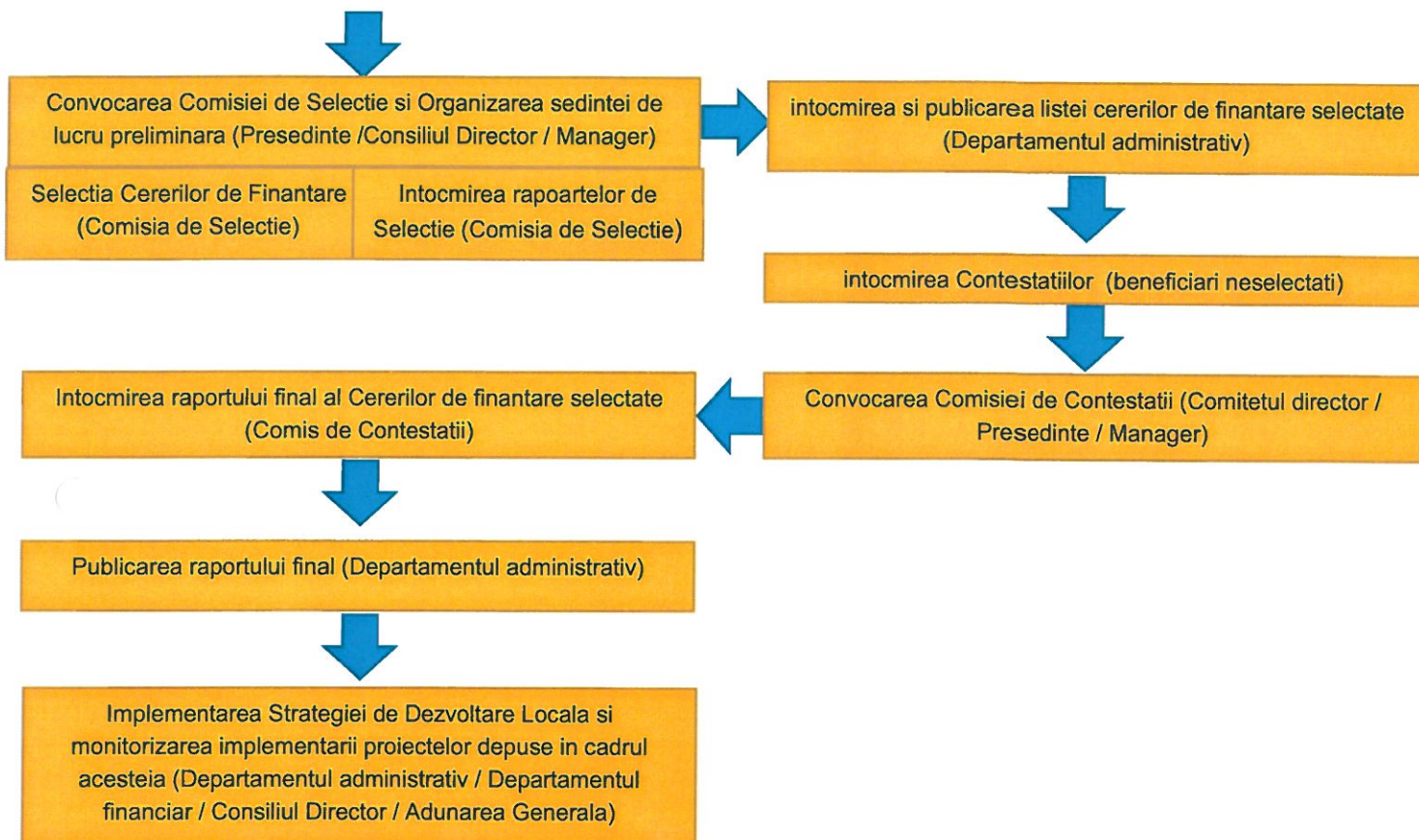
Asociatia GLP "Dunarea Dolj"

Flux procedural si implicarea stucturilor in implementarea SDL



22.





4.2. STRUCTURA FLAG SI MODUL DE FUNCTIONARE

Asociatia GLP "Dunarea Dolj" este persoana juridica romana, fara orientare politica, fara scop patrimonial care are ca principal scop promovarea unui parteneriat public – privat solid prin masuri destinate sa stimuleze dezvoltarea teritoriului din partea de sud a judetului Dolj, cresterea economica si diversificarea activitatilor prin facilitarea accesarii fondurilor comunitare. Sediul GLP "Dunarea Dolj" este in mun. Calafat, sat Basarabi, str. Paringului, nr.7, judetul Dolj.

Asociatia GLP Dunarea Dolj are ca si structuri de management 3 stadii: Aparatul de conducere reprezentat de Adunarea Generala, aparatul de conducere permanent: Consiliul Director si Aparatul de administrate format din Comisia de selectie si aparatul administrativ.

Aparatul administrativ este format din experti angajati in baza unui contract individual de munca pentru o perioada de timp nedeterminata/determinata, cu respectarea prevederilor legale nationale din Codul muncii si conform prevederilor statutare. Analizand necesitatile teritoriului si informatiile prezentate in Strategie se considera necesar pentru o buna si

253





corespunzătoare implementare a SDL ca echipa de lucru să fie formată din: un Manager, un Asistent tehnic, un Responsabil conformitate și pregătire selecție și un Responsabil sectorial.

Departamentul administrativ este aparatul executiv al Asociației care administrează Asociația, implementează proiectele Asociației și pune în executie hotărârile Consiliului Director și ale Adunării Generale, acesta este condus de un Manager numit de C.D la propunerea Președintelui.

Organigrama Asociației este una fluctuantă, în funcție de nevoile Asociației și este formată din angajați și experți externi angajați în baza unui contract de consultanță/prestări servicii;

Este organizată astfel:

- ❖ Departament administrativ coordonat de un Manager, având în subordine următoarele pozițiile aferente:
 - un Responsabil tehnic pentru urmărirea activităților / monitorizare și comunicare: elaborează și implementează (după aprobare) planul de comunicare; asigură informarea internă; informarea instituțională și informarea publică asupra activităților FLAG; elaborează planul anual de acțiuni pentru implementarea Strategiei FLAG; urmărește adoptarea unor maniere novatoare în dezvoltarea proiectelor propuse; indentificare, utilizare, difuzare și comunicare a rezultatelor sau a bunelor practici ale unui proiect prin modalități inovative; inovație în relaționarea proiectului cu alte inițiative; identificarea de posibile puncte slabe sau riscuri în operarea proiectelor ce se implementează în zona FLAG; propune măsurile de corectare care trebuie adoptate pe parcurs pentru eliminarea punctelor slabe, riscurilor sau neregulilor identificate în timpul operării proiectelor; participă la elaborarea termenilor de referință/specificațiilor tehnice în vederea achizițiilor de bunuri și servicii; identifică și propune soluții organizatorice și procedurale pentru realizarea de condiții de performanță și eficiență.
 - un Responsabil conformitate și pregătire selecție care răspunde de procesul de verificare a conformității proiectelor și pregătirii selecției proiectelor; realizează atenționări către deponentii de proiecte privind condițiile ce trebuie îndeplinite; realizează conformitatea proiectelor depuse de beneficiari; respectând criteriile din ghidul solicitantului; înaintează Managerului, în mod periodic, rapoarte asupra rezultatelor ce tin de acțiunile derulate.

254





- un Responsabil sectorial ce asigura animarea teritoriului, asigura respectarea legislatiei nationale si comunitare, a cerintelor AM-POPAM, in derularea proiectelor selectate; monitorizeaza implementarea proiectelor depuse de beneficiari si finantate in cadrul Strategiei FLAG; realizeaza activitati de control tehnic pentru implementarea si depistarea neregulilor care pot afecta interesele tehnice ale FLAG si ale Uniunii Europene; urmareste derularea contractelor de finantare cu beneficiarii; verifica documentele proiectelor, a rapoartelor tehnice si financiare, a respectarii procedurilor de implementare si etapelor parcurse in scopul atingerii tintelor propuse; realizeaza vizite la locul de implementare a proiectului si intocmeste rapoarte aferente; asigura un management adecvat al riscurilor si propune solutii de reglementare; realizeaza situatii referitoare la activitatea de monitorizare a proiectelor privind stadiul implementarii acestora, dificultatile aparute, impactul proiectelor; ofera informatii de ordin tehnic/financiar la solicitarea beneficiarilor de finantari nerambursabile.

Managerul conform fisei postului are urmatoarele atributii:

- Gestioneaza eficient resursele umane, tehnice, materiale, financiare si informationale respectand Statutul, manualul de Proceduri al Grupului, ROF-ul si ROI-ul ale Asociatiei;
- Coordoneaza si asigura indeplinirea obiectivelor Asociatiei cu resursele disponibile;
- Monitorizeaza impreuna cu echipa din cadrul departamentului administrativ implementarea proiectelor finantate in cadrul SDL;
- Face propuneri privind angajarea, promovarea si concedierea personalului din cadrul departamentului administrativ;
- Coordoneaza si participa la solutionarea conflictelor de munca din cadrul departamentului administrativ;
- Exercita orice alte atributii date de superiorul ierarhic in limitele legale stabilite de Statutul Asociatiei si a legislatiei in vigoare;
- Supravegheaza si avizeaza procesul de verificare a conformitatii administrative si a eligibilitatii proiectelor depuse in cadrul SDL;
- Supravegheaza si ofera cadrul optim pentru etapa de evaluare si selectie a proiectelor depuse in cadrul SDL;

25





- Depune proiectele selectate in cadrul SDL la AM POPAM in vederea contractarii;
- Asigura organizarea sedintelor periodice de lucru ale membrilor departamentului administrativ si ale echipelor de conducere daca e cazul;
- Face propuneri privind angajarea, promovarea si concedierea personalului din cadrul departamentului administrativ;

Fluxul procedural cuprinde activitati financiare si activitati de evaluare financiara si tehnica a cererilor de finantare depuse in cadrul celor trei apeluri de selectie. Evaluatorii independenti vor asigura obiectivitatea procesului de evaluare a propunerilor de proiecte, respectiv investitiilor realizate in cadrul proiectelor implementate si finantate in SDL. (expertiza atrasa)

Serviciile financiar contabile vor fi de asemenea externalizate (expertiza atrasa).

4.3. MONITORIZAREA IMPLEMENTARII STRATEGIEI/PROIECTELOR

Monitorizarea este o analiza periodica a resurselor, activitatilor si rezultatelor proiectului. Procesul de monitorizare se bazeaza pe un sistem coerent de culegere de informatii (rapoarte, analize si indicatori). Monitorizarea constituie un mecanism de analiza sistematica ce prezinta evaluarea analitica a implementarii proiectului si consta in colectarea, analiza datelor, comunicarea si utilizarea informatiilor obtinute despre progresul proiectului.

Conform Ghidului Solicitantului, FLAG-ul va monitoriza implementarea Strategiei de dezvoltare locala plasata sub responsabilitatea comunitatii si a operatiunilor sprijinite si, va efectua activitati specifice de evaluare in legatura cu strategia respectiva.

In cadrul FLAG-ului, monitorizarea activitatilor va avea în vedere un dispozitiv riguros si transparent de vizualizare a modului în care are loc gestionarea financiara a implementarii Strategiei de dezvoltare corelata cu actiunile propuse.

In cadrul monitorizarii implementarii SDL vor fi respectate urmatoarele aspecte:

- evaluarea periodica a progreselor inregistrate pentru realizarea obiectivelor specifice ale Strategiei si a indicatorilor;
- examinarea rezultatelor implementarii fiecarei masuri, monitorizarea calitatii implementarii proiectelor finantate si corelarea acestora cu indicatorii stabiliti in SDL;
- analizarea rezultatelor obtinute;

256





- elaborarea recomandărilor și propunerilor în vederea îmbunătățirii impactului planului de implementare.

Aspectele prezentate pot fi concluzionate în urma verificărilor făcute pe teren, referitoare la analizarea gradului de implementare al proiectelor finanțate în cadrul SDL. Monitorizarea implementării proiectelor se va realiza de către Departamentul Administrativ al FLAG-ului împreună cu experții din cadrul CR POPAM Dolj, pentru a urmări atingerea obiectivelor proprii ale proiectelor finanțate și implicit a obiectivelor specifice și generale prevăzute în Strategia GLP, dar și cele ale POPAM 2014-2020.

Asociația GLP "Dunarea Dolj" va implementa o procedură de lucru distinctă privind monitorizarea beneficiarilor cu rolul de a prelua situația financiară, tehnică și gradul de respectare al indicatorilor în cadrul fiecărui proiect finanțat de SDL. Această procedură va fi una periodică, având ca și scop final prevenirea situațiilor în care beneficiarii se află în impas și nu își pot respecta obligațiile contractuale, ajungând să afecteze gradul de îndeplinire al indicatorilor din cadrul SDL. Pe toată durata de implementare, FLAG-ul va monitoriza proiectele din punct de vedere administrativ, tehnic și al indicatorilor. Echipa FLAG Dunarea Dolj are ca și principală responsabilitate realizarea vizitelor în teren și consilierea beneficiarilor în implementarea proiectelor, astfel încât acestea să fie finalizate în termen și în condițiile asumate prin contractul de finanțare. În situația în care, informațiile prezentate de către beneficiar, în Rapoartele de monitorizare intermediare, nu corespund cu informațiile scrise în Cererea de finanțare, FLAG-ul va solicita beneficiarilor rectificarea acestora și corelarea informațiilor pentru o bună și corectă implementare a proiectelor.

FLAG-ul are în vedere implementarea unei proceduri de evaluare ce va permite elaborarea unui set de indicatori (considerați relevanți în reflectarea eficienței obținute în urma implementării Strategiei de Dezvoltare Locală) și a unei metodologii de evaluare (inclusiv rapoarte de evaluare – intermediare și finale) a rezultatelor implementării. Evaluarea SDL are scopul de a îmbunătăți calitatea implementării prin analiza eficienței, adică a celei mai bune relații dintre resursele angajate și rezultatele atinse și a eficacității programului, însemnând gradul în care obiectivele au fost îndeplinite. Acțiunile de monitorizare vor avea la bază procedurile AM POPAM și, vor fi cuprinse într-un plan anual de monitorizare, asumat prin aprobare de către Președinte și Adunarea generală.

257





Evaluarea Strategiei de dezvoltare locala se va derula urmand etapele:

- Evaluarea anterioara – care a fost realizata inainte de elaborarea Strategiei si a avut ca scop colectarea de informatii in vederea scrierii unei strategii piliate pe nevoile comunitatii locale si care sa cuprinda actiuni viabile care pot aduce plus valoare zonei;
- Evaluarea intermediara, care va fi realizata pe tot parcursul perioadei de implementare si are ca obiective rectificarea oricaror probleme care pot aparea precum si imbunatatirea implementarii Strategiei;
- Evaluarea post-implementare, realizata dupa perioada de implementare a Strategiei, ce va analiza performanta FLAG-ului si plierea activitatilor finantate pe cele propuse initial, implicit analizarea numarului de locuri de munca create si mentinute.

Acest tip de monitorizare se aplica dupa ultima plata efectuata de AM POPAM catre Beneficiar si se desfasoara in perioada de monitorizare prevazuta in contractul de finantare. Prin monitorizarea proiectelor, se verifica si daca proiectele respective respecta prevederile Regulamentului (CE).

Departamentul administrativ al FLAG-ului va crea o procedura specifica de evaluare a implementarii proiectelor depuse in cadrul SDL. Aceasta evaluare se va face de catre expertii Grupului, in baza unei decizii a Managerului si va urmari aspectele referitoare la:

- respectarea planului de actiuni si achizitii declarat in cererea de finantare;
- respectarea calendarului de implementare propus si sprijinirea beneficiarilor in rezolvarea problemelor intampinate pentru o buna corelare a activitatilor cu cele prezentate in cererea de finantare;
- respectarea legislatiei nationale si europene privind pastrarea documentelor tehnice si financiare, etc.

Pe toata durata de implementare, FLAG-ul va monitoriza si evalua proiectele din punct de vedere administrativ, tehnic si al indicatorilor, pentru a putea identifica la timp posibilele puncte slabe sau riscuri in implementarea lor. Astfel, va putea sa isi analizeze si sa propuna criterii de solutionare asupra problemelor ce pot duce la neindeplinirea propriilor indicatori stabiliti in SDL. Suplimentar evaluarii facute beneficiarilor fondurilor din cadrul SDL, se va face o evaluare anuala a aparatului administrativ al Grupului prin chestionare aplicate beneficiarilor dar si prin analiza organizatorica interna. In acest sens, GLP „Dunarea Dolj” va initia o procedura

258





distincta, care se va concretiza prin întocmirea unui raport al Managerului asupra activității anului trecut ce va fi prezentat în fața Adunării Generale Anuale care va decide eventualele modificări ale aparatului administrativ.

CAP. V PLANUL FINANCIAR

5.1 Tabelele financiare

Masura 1

2016 – 2023 (Lei)

Denumirea măsurilor cuprinse în cadrul strategiei	Ponderea măsurii în planul de finanțare		Cost total		Contributii publice POPAM		Cofinanțare beneficiari	
	% din costul total	% de contribuție POPAM	Suma	%	Suma	%	Suma	%
	(1)=(3)/total plan %	(2)=(5)/total contrib. POPAM%	(3)=(5)+(7)	(4)=(6)+(8)	(5)	(6)=(5)/(3)%	(7)	(8)=(7)/(3)%
Masura 1	52,45%	55,50%	6.638.211,03	100%	4.948.935,00	74,55%	1.689.276,03	25,45%
Total valoare strategie	52,45%	55,50%	6.638.211,03	100%	4.948.935,00	74,55%	1.689.276,03	25,45%

2016 – 2023 (Euro)

Denumirea măsurilor cuprinse în cadrul strategiei	Ponderea măsurii în planul de finanțare		Cost total		Contributii publice POPAM		Cofinanțare beneficiari	
	% din costul total	% de contribuție POPAM	Suma	%	Suma	%	Suma	%
	(1)=(3)/total plan %	(2)=(5)/total contrib. POPAM%	(3)=(5)+(7)	(4)=(6)+(8)	(5)	(6)=(5)/(3)%	(7)	(8)=(7)/(3)%
Masura 1	52,45%	55,50%	1.488.888,87	100%	1.110.000,00	74,55%	378.888,87	25,45%
Total valoare strategie	52,45%	55,50%	1.488.888,87	100%	1.110.000,00	74,55%	378.888,87	25,45%

Masura 2

2016 – 2023 (Lei)

Denumirea măsurilor cuprinse în cadrul strategiei	Ponderea măsurii în planul de finanțare		Cost total		Contributii publice POPAM		Cofinanțare beneficiari	
	% din costul total	% de contribuție POPAM	Suma	%	Suma	%	Suma	%
	(1)=(3)/total plan %	(2)=(5)/total contrib. POPAM%	(3)=(5)+(7)	(4)=(6)+(8)	(5)	(6)=(5)/(3)%	(7)	(8)=(7)/(3)%
Masura 2	22,37%	16,63%	2.831.147,50	100%	1.482.451,25	52,36%	1.348.696,25	47,64%



Total valoare strategie	22,37%	16,63%	2.831.147,50	100%	1.482.451,25	52,36%	1.348.696,25	47,64%
--	--------	--------	--------------	------	--------------	--------	--------------	--------

2016 – 2023 (Euro)

Denumirea masurilor cuprinse in cadrul strategiei	Ponderea masurii in planul de finantare		Cost total		Contributii publice POPAM		Cofinantare beneficiari	
	% din costul total	% de contributie POPAM	Suma	%	Suma	%	Suma	%
	(1)=(3)/ total plan %	(2)=(5)/ total contrib. POPAM%	(3)=(5)+(7)	(4)=(6)+(8)	(5)	(6)=(5)/(3)%	(7)	(8)=(7)/(3)%
Masura 2	22,37%	16,63%	635.000,00	100%	332.500,00	52,36%	302.500,00	47,64%
Total valoare strategie	22,37%	16,63%	635.000,00	100%	332.500,00	52,36%	302.500,00	47,64%

Masura 3

2016 – 2023 (Lei)

Denumirea masurilor cuprinse in cadrul strategiei	Ponderea masurii in planul de finantare		Cost total		Contributii publice POPAM		Cofinantare beneficiari	
	% din costul total	% de contributie POPAM	Suma	%	Suma	%	Suma	%
	(1)=(3)/ total plan %	(2)=(5)/ total contrib. POPAM%	(3)=(5)+(7)	(4)=(6)+(8)	(5)	(6)=(5)/(3)%	(7)	(8)=(7)/(3)%
Masura 3	11,10%	7,88%	1.404.427,50	100%	702.213,75	50%	702.213,75	50%
Total valoare strategie	11,10%	7,88%	1.404.427,50	100%	702.213,75	50%	702.213,75	50%

2016 – 2023 (Euro)

Denumirea masurilor cuprinse in cadrul strategiei	Ponderea masurii in planul de finantare		Cost total		Contributii publice POPAM		Cofinantare beneficiari	
	% din costul total	% de contributie POPAM	Suma	%	Suma	%	Suma	%
	(1)=(3)/ total plan %	(2)=(5)/ total contrib. POPAM%	(3)=(5)+(7)	(4)=(6)+(8)	(5)	(6)=(5)/(3)%	(7)	(8)=(7)/(3)%
Masura 3	11,10%	7,88%	315.000,00	100%	157.500,00	50%	157.500,00	50%
Total valoare strategie	11,10%	7,88%	315.000,00	100%	157.500,00	50%	157.500,00	50%

Costuri de functionare si animare 2016 – 2023 (Lei)

260





Denumirea masurilor cuprinse in cadrul strategiei	Ponderea masurii in planul de finantare		Cost total		Contributii publice POPAM		Cofinantare beneficiari	
	% din costul total	% de contributie POPAM	Suma	%	Suma	%	Suma	%
	(1)= (3)/ total plan %	(2)=(5)/ total contrib. POPAM%	(3)=(5)+(7)	(4)=(6)+(8)	(5)	(6)=(5)/(3)%	(7)	(8)=(7)/(3)%
Costuri de functionare si animare	14,09%	20%	1.783.400,00	100%	1.783.400,00	100%	0,00	0%
Total valoare strategie	14,09%	20%	1.783.400,00	100%	1.783.400,00	100%	0,00	0%

2016 – 2023 (Euro)

Denumirea masurilor cuprinse in cadrul strategiei	Ponderea masurii in planul de finantare		Cost total		Contributii publice POPAM		Cofinantare beneficiari	
	% din costul total	% de contributie POPAM	Suma	%	Suma	%	Suma	%
	(1)= (3)/ total plan %	(2)=(5)/ total contrib. POPAM%	(3)=(5)+(7)	(4)=(6)+(8)	(5)	(6)=(5)/(3)%	(7)	(8)=(7)/(3)%
Costuri de functionare si animare	14,09%	20%	400.000,00	100%	400.000,00	100%	0,00	0%
Total valoare strategie	14,09%	20%	400.000,00	100%	400.000,00	100%	0,00	0%

Tabelele financiare pentru Masurile 1, 2, 3 si Costuri de functionare si animare, detaliate pe fiecare an, se regasesc in **Anexa** la PLANUL FINANCIAR.

5.2. Planul de finantare a strategiei pentru perioada 2016–2023 (lei/Euro)

2016-2023 (Lei)

Denumirea masurilor cuprinse in cadrul strategiei	Ponderea masurii in planul de finantare		Cost total		Contributii publice POPAM		Cofinantare beneficiari	
	% din costul total	% de contributie POPAM	Suma	%	Suma	%	Suma	%
	(1)= (3)/ total plan %	(2)=(5)/ total contrib. POPAM%	(3)=(5)+(7)	(4)=(6)+(8)	(5)	(6)=(5)/(3)%	(7)	(8)=(7)/(3)%
Masura 1	52,45%	55,50%	6.638.211,03	100%	4.948.935,00	74,55%	1.689.276,03	25,45%
Masura 2	22,37%	16,63%	2.831.147,50	100%	1.482.451,25	52,36%	1.348.696,25	47,64%
Masura 3	11,10%	7,88%	1.404.427,50	100%	702.213,75	50%	702.213,75	50%
Total masuri	85,91%	80%	10.873.786,03	100%	7.133.600,00	65,60%	3.740.186,03	34,40%

261





Costuri de functionare si animare	14,09%	20%	1.783.400,00	100%	1.783.400,00	100%	0,00	0%
Total valoare strategie	100%	100%	12.657.186,03	100%	8.917.000,00	70,45%	3.740.186,03	29,55%

2016-2023 (Euro)

Denumirea masurilor cuprinse in cadrul strategiei	Ponderea masurii in planul de finantare		Cost total		Contributii publice POPAM		Cofinantare beneficiari	
	% din costul total	% de contributie POPAM	Suma	%	Suma	%	Suma	%
	(1)=(3)/total plan %	(2)=(5)/total contrib. POPAM%	(3)=(5)+(7)	(4)=(6)+(8)	(5)	(6)=(5)/(3)%	(7)	(8)=(7)/(3)%
Masura 1	52,45%	55,50%	1.488.888,87	100%	1.110.000,00	74,55%	378.888,87	25,45%
Masura 2	22,37%	16,63%	635.000,00	100%	332.500,00	52,36%	302.500,00	47,64%
Masura 3	11,10%	7,88%	315.000,00	100%	157.500,00	50%	157.500,00	50%
Total masuri	85,91%	80%	2.438.888,87	100%	1.600.000,00	65,60%	838.888,87	34,40%
Costuri de functionare si animare	14,09%	20%	400.000,00	100%	400.000,00	100%	0,00	0%
Total valoare strategie	100%	100%	2.838.888,87	100%	2.000.000,00	70,45%	838.888,87	29,55%

Tabelele planului de finantare a strategiei pentru Masurile 1, 2, 3 si Costuri de functionare si animare, detaliate pe fiecare an, se regasesc in **Anexa** la PLANUL FINANCIAR.

Graficul de implementare a strategiei

Masura		Anul 2016	Anul 2017	Anul 2018	Anul 2019	Anul 2020	Anul 2021	Anul 2022	Anul 2023
1	Masura 1								
2	Masura 2								
3	Masura 3								
4	Costuri de functionare si animare								

5.3. Surse de finantare a proiectului

Bugetul indicativ al costurilor de functionare si animare

Nr. crt.	Denumirea capitolelor de cheltuieli	Cheltuieli eligibile fara TVA (lei)	Cheltuieli neeligibile (lei)	Total cheltuieli (lei)	TVA** aferent cheltuielilor eligibile (lei)
CAP I	CHELTUIELI DE PERSONAL (Cap I=1.1+1.2+1.3)	1.344.957,78	0,00	1.344.957,78	0,00
1.1	Cheltuieli cu Salarii (pentru personalul propriu-venitul net)	854.515,00	0,00	854.515,00	0,00

262





1.2	Contributii salarii (pentru personalul propriu-angajat/angajator)	487.658,00	0,00	487.658,00	0,00
1.3	Diurne deplasare (interne si externe)	2.784,78	0,00	2.784,78	0,00
CAP II	BUNURI SI SERVICII (Cap II=2.1+2.2+...2.13)	302.537,76	0,00	363.045,31	60.507,55
2.1	Furnituri de birou (rechizite, tonere)	13.875,83	0,00	16.651,00	2.775,17
2.2	Materiale pentru curatenie	0,00	0,00	0,00	0,00
2.3	Utilitati (energie, canal, apa, utilitati pentru spatiile utilizate in scopul proiectului)	22.500,00	0,00	27.000,00	4.500,00
2.4	Carburanti si lubrifianti (pentru autoturismul propriu din dotare 300l/luna)	36.547,88	0,00	43.857,46	7.309,58
2.5	Posta, telecomunicatii, radio, tv, internet	13.375,50	0,00	16.050,60	2.675,10
2.6	Materiale prestari servicii cu caracter functional (contracte prestari servicii, materiale necesare proiectului)	111.462,50	0,00	133.755,00	22.292,50
2.7	Obiecte de inventar	0,00	0,00	0,00	0,00
2.8	Deplasari, detasari, transferuri interne (deplasare cu alte mijloace de transport decat autoturismul FLAG, cazare, etc)	18.577,08	0,00	22.292,50	3.715,42
2.9	Deplasari in strainatate (transport, cazare)	0,00	0,00	0,00	0,00
2.10	Carti, publicatii si materiale documentare (necesare derularii proiectului)	11.146,25	0,00	13.375,50	2.229,25
2.11	Pregatire profesionala pentru personalul propriu	7.430,83	0,00	8.917,00	1.486,17
2.12	Reclama si publicitate	9.288,54	0,00	11.146,25	1.857,71
2.13	Chirie	58.333,33	0,00	70.000,00	11.666,67
CAP III	CHELTUIELI DE CAPITAL (Cap III- 3.1+3.2+3.3)	62.830,74	0,00	75.396,89	12.566,15
3.1	Mobilier, aparatura birotica si alte active	17.833,33	0,00	21.400,00	3.566,67
3.2	Alte active fixe (IT - programe, licente, etc)	3.715,42	0,00	4.458,50	743,08
3.3	Autoturism si echipamente/consumabile aferente autoturismului propriu FLAG	41.281,99	0,00	49.538,39	8.256,40
	TOTAL Valoare (fara TVA) (Total valoare= CAP I+CAP II+CAP III)	1.710.326,28			
	Valoare TVA	73.073,70			
	TOTAL Valoare inclusiv TVA	1.783.399,98			

Nr. crt.	Surse de finantare	Valoare (lei)
I.	Valoarea totala a proiectului (II+III)	1.783.399,98
II.	Valoarea proiectului fara TVA din care:	1.710.326,28
a	Valoarea eligibila a proiectului	1.710.326,28
b	Valoarea neeligibila a proiectului	0,00
III.	TVA din care:	73.073,70
a	TVA aferent cheltuielilor eligibile	73.073,70
b	TVA aferent cheltuielilor neeligibile	0,00

263



65



IV	Asistența financiară nerambursabilă solicitată	1.783.399,98
a	Finanțare din FEPAM	1.337.549,99
b	Finanțare națională (Buget național-BN)	445.849,99

CAP. VI PRIORITATI ORIZONTALE

6.1 Egalitatea de șanse

Principiul **egalității de șanse și de tratament** este o prioritate la nivelul Uniunii Europene, incorporată sub diferite forme în cadrul strategiilor acesteia.

Egalitatea de șanse are la bază asigurarea participării fiecărei persoane fără deosebire de sex, etnie, religie, vârstă, dizabilități sau orientare sexuală, la viața economico-socială.

Uniunea Europeană are obligația de a promova egalitatea de șanse și de tratament pentru toți cetățenii statelor membre.

La baza acestui principiu stau numeroase documente strategice:

- Strategia cadru – Nediscriminare și șanse egale pentru toți;
- Strategia privind egalitatea între bărbați și femei 2010-2015;
- Strategia europeană 2010-2020 pentru persoanele cu handicap: un nagajament reinnoit pentru o Europă fără bariere (COM/2010/0636 final);
- Strategia Europa 2020 pentru creștere inteligentă, sustenabilă și incluzivă (Strategia UE 2020).

În cadrul aplicării principiului **egalității de tratament**, Uniunea Europeană urmărește să elimine inegalitățile dintre bărbați și femei. Fiecare persoană are dreptul la egalitate în fața legii și la protecție împotriva discriminării, drepturi ce sunt recunoscute prin Declarația Universală a Drepturilor Omului, prin Convenția europeană pentru apărarea drepturilor omului și a libertăților fundamentale sau prin Convenția Organizației Națiunilor Unite ce urmărește eliminarea a tuturor formelor de discriminare față de femei.

Asociația **GLP "Dunarea Dolj"** își propune aplicarea și respectarea acestui principiu prin următoarele angajamente:

264

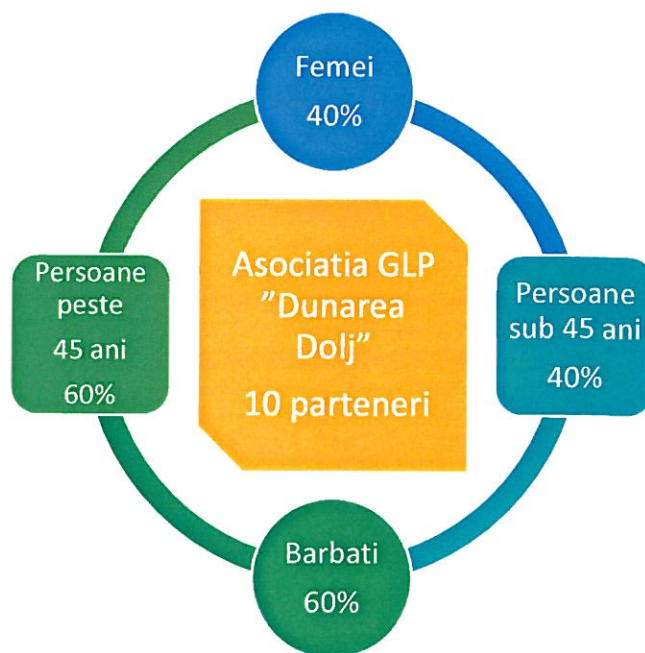




- Selectarea personalului ce va compune echipa operativa nu va avea la baza criterii discriminatorii de etnie, sex, religie, dizabilitati, orientare sexuala, etc.;
- La baza selectiei proiectelor ce vor fi finantate in cadrul Strategiei nu va sta nici un criteriu discriminator pentru beneficiar;
- Procedura de selectie a cererilor de finantare ce vor fi depuse in urma Strategiei Asociatiei GLP "Dunarea Dolj" va respecta principiul egalitatii de sanse, iar competitia intre candidati se va asigura pe baza calitatii cererii de finantare;
- Proiectele ce vor fi selectate de catre Asociatia Grup Local Pescaresc nu vor prevedea criterii discriminatorii in implementarea acestora (de exemplu: crearea de locuri de munca doar pentru barbati);
- Viitorii solicitanti vor declara pe propria raspundere ca vor respecta principiul egalitatii de sanse;

Obiectivele si masurile propuse au efect pozitiv asupra egalitatii de sanse avand in vedere principii legate de imbunatatirea accesului pe piata muncii a categoriilor de persoane dezavantajate.

De asemenea, Asociatia GLP "Dunarea Dolj" respecta principiul egalitatii de sanse prin parteneriatul propus, dat fiind faptul ca printre membrii fondatori se numara atat barbati cat si femei.



265





Asociația GLP "Dunarea Dolj" va implementa un program de lucru just, bazat pe principiile statutare din Constituția României și din valorile UE privind egalitatea între bărbați și femei și nediscriminarea pe orice considerent.

6.2. Dezvoltare durabila

Totalitatea formelor și metodelor de dezvoltare socio-economică care se axează în primul rând pe asigurarea unui echilibru între aspectele sociale, economice, ecologice și elementele capitalului natural desemnează conceptul de dezvoltare durabilă. Cea mai cunoscută definiție a dezvoltării durabile este cu siguranță cea dată de Comisia Mondială pentru Mediu și Dezvoltare în raportul „Viitorul nostru comun”, cunoscut și sub numele de Raportul Brundtland: „dezvoltarea durabilă este dezvoltarea care urmărește satisfacerea nevoilor prezentului, fără a compromite posibilitatea generațiilor viitoare de a-și satisface propriile nevoi”.

Asoc. GLP "Dunarea Dolj" prin conceptul de dezvoltare durabilă urmărește și încearcă să găsească un cadru teoretic stabil pentru luarea deciziilor în orice situație în care se regăsește un raport de tipul om - mediu, fie că e vorba de mediul înconjurător, mediul economic sau mediul social.

Obiectivele specifice prezentate în cadrul regulamentelor Fondurilor Europene Structurale și de Investiții 2014-2020 sunt vizate și în cadrul Strategiei de dezvoltare locală a Asoc. GLP "Dunarea Dolj", și anume: protecția mediului, conservarea și protejarea biodiversității, capacitatea de a rezista la producerea dezastrelor, prevenirea și gestionarea riscurilor și utilizarea eficientă a resurselor. Acțiunile de refacere a potențialului natural cu efect asupra atenuării efectelor schimbărilor climatice vor avea un impact pozitiv asupra mediului prin implementarea Strategiei de dezvoltare locală. Protejarea cadrului natural terestru și acvatic și a habitatelor din ariile protejate sunt urmărite prin acțiunile propuse în cadrul SDL, acțiuni ce vor duce la creșterea responsabilității față de mediul înconjurător. Luând în considerare că România are una din cele mai mari alocări financiare pentru o acvacultură durabilă din totalul alocat prin Fondul European pentru Pescuit și Afaceri Maritime (FEPAM), și că strategia POPAM 2014-2020 a fost construită pornind de la prioritățile Uniunii Europene - promovarea pescuitului



și stimularea acvaculturii durabile din punctul de vedere al mediului, eficient din punctul de vedere al utilizării resurselor, inovator, competitiv și bazat pe cunoaștere.

Strategia de dezvoltare locală urmează politica europeană și propune spre finanțare măsuri care să finanțeze activități orientate spre obiectivele de mediu și oferirea de avantaje economice pe termen lung. Cele trei dimensiuni ale sustenabilității ecologice, economice și sociale au o importanță egală, se influențează reciproc și nu pot fi separate.

Contribuția măsurilor din Strategia de Dezvoltare Locală este:

- **Măsura 1** - propune o serie de investiții realizate într-un nou domeniu de activitate, defavorizat până în acest moment (turism și mediu), oferă posibilități noi de angajare și crearea unui sistem de servicii superior celui existent. Crearea condițiilor și identificarea posibilităților de finanțare vor duce la o dezvoltare echilibrată și durabilă pentru zonă.
- **Măsura 2** - investițiile făcute într-un sector de activitate precum acvacultura și piscicultura alături de pescuitul comercial, oferă posibilități noi de angajare și crearea unui sistem de producție superior celui existent. Dezvoltarea durabilă a zonei este asigurată de locurile de muncă nou create în domeniul acvaculturii și pescuitului dar și prin crearea condițiilor favorabile pentru o bună desfășurare a acestor activități.
- **Măsura 3** - prin crearea cadrului propice desfășurării de noi activități economice va contribui la dezvoltarea economică și socială a teritoriului.

Uniunea Europeană are o Strategie de Dezvoltare Durabilă, care își propune obiective și acțiuni clare, legate de șapte priorități, majoritatea de mediu:

- schimbarea climatică și energia curată;
- transportul durabil;
- consumul și producția durabile;
- conservarea și managementul resurselor naturale;
- sănătatea publică;
- incluziunea socială, demografia și migrația;
- sărăcia, provocările, dezvoltările durabile la nivel global.



Dezvoltarea sustenabila (in agricultura, silvicultura si piscicultura) presupune buna pastrare a pamantului, a apei, plantelor si faunei, nu degradeaza mediul inconjurator, este potrivita din punct de vedere tehnic, viabila din punct de vedere economic si acceptabila social.

Dezvoltarea sustenabila cuprinde cel putin trei componente fundamentale:

- ecologica (pastrarea unui mediu înconjurator functional);
- bunastarea economica;
- egalitatea sociala.

De asemenea, si în cadrul Strategiei de dezvoltare locala a Asoc. GLP "Dunarea Dolj", se doreste reducerea consumului de energie, imbunatatirea sustenabilitatii economice si de mediu, utilizarea principiului „calitatii” in activitatile desfasurate, crearea unor oportunitati de angajare, asigurarea unor conditii de munca optime privind igiena, siguranta, instruire, posibilitati de relaxare, sanatate, nutritie.

Astfel, unul dintre criteriile de selectie ale proiectelor ce vor primi finantare prin SDL va fi referitor la integrarea sustenabilitatii. De asemenea, investitiile, pe care le va face FLAG-ul in vederea functionarii, vor fi sustenabile din punctul de vedere ecologic.

Durabilitatea inseamna conservare plus protejare plus restaurare. Van der Ryn (1994)

CAP. VII COMUNICARE SI PUBLICITATE

Asociatia GLP "Dunarea Dolj" va crea un sistem de masuri privind comunicarea si publicitatea actiunilor desfasurate in conformitate cu legislatia europeana specifica.

Asociatia isi va canaliza actiunile de informare (publicitatea Grupului si a POPAM), catre partile interesate, potentiali beneficiari, partenerii economici si sociali, organismele implicate in promovarea egalitatii de sanse intre femei si barbati si catre organizatiile de mediu, asigurand in acelasi timp si informarea la nivel de comunitate a rolului UE. Grupul va crea o pagina web care va contine informatii actualizate si relevante pentru potentialii beneficiari dar si pentru toti actorii interesati de activitatea Grupului si de noile oportunitati de finantare. In cadrul acestui site



se vor publica informatii referitoare la POPAM 2014 – 2020, Strategia de Dezvoltare Locala plasata sub responsabilitatea comunitatii, Ghidurile solicitantului, date referitoare la apelurile de proiecte, conditiile ce trebuie indeplinite in eventualitatea depunerii unei cereri de finantare, lista cererilor de finantare selectate. FLAG va face cunoscuta actiunea comuna a Uniunii Europene si a autoritatilor publice nationale privind sprijinul acordat in domeniul dezvoltarii zonei pescaresti. Pentru a asigura o absorbtie cat mai eficienta a fondurilor europene este foarte important ca un numar cat mai mare de potentiali beneficiari sa fie informati despre sprijinul financiar pe care il pot obtine prin POPAM 2014 – 2020.

Pentru asigurarea unui sistem cat mai transparent si cat mai complet de informare, FLAG va utiliza metode si canale de comunicare aditionale, inclusiv elaborarea de materiale informative despre Grup, materiale de prezentare a conditiilor de conformitate si eligibilitate cat si organizarea de sesiuni de informare. In actiunile de informare si publicitate, Grupul va asigura o comunicare inclusiva, nediscriminatoare si o informare corecta si completa. Prin masurile de informare si publicitate intreprinse, Asociatia GLP "Dunarea Dolj" va urmari atat informarea potentialilor beneficiari despre oportunitatile de finantare, cat si informarea cetatenilor UE asupra rolului si realizarilor SDL.

Astfel, in vederea realizarii unei comunicari eficiente, se vor urmari trei aspecte principale:

- angajarea, informarea si implicarea populatiei din zona;
- raportarea procesului si a realizarilor va contribui la cresterea notorietatii FLAG si a PU4;
- demonstrarea unei valori adaugate a programului, a fondurilor europene si nationale si a implicarii actorilor locali.

In cursul implementarii Strategiei, FLAG-ul va informa publicul larg cu privire la contributia obtinuta din partea FEPAM si contributia nationala, prin:

- afisarea pe site-ul web a unei scurte descrieri a operatiunii evidentiind contributia financiara din partea Uniunii si contributia nationala;
- expunerea la sediul FLAG a unui panou de publicitate cu referire la cofinantarea proiectelor cu participarea Uniunii Europene;
- comunicate de presa intr-un ziar regional si/sau local privind inceperea si inchiderea proiectului cu mentionarea rezultatelor obtinute.



Comunicarea și publicitatea reprezintă elemente esențiale în implementarea strategiei, prin aceste două componente se poate asigura informarea cu privire la PU 4 a POPAM și la posibilitățile de finanțare, la buna funcționare a FLAG-ului și implementarea tuturor acțiunilor din cadrul SDL. Încă din etapa premergătoare elaborării Strategiei, FLAG-ul a desfășurat acțiuni de informare în masă, prin materiale publicitare și animare teritorială, în vederea informării unui număr cât mai ridicat de locuitori și actori relevanți cu privire la scopul Strategiei. De asemenea, în implementarea Strategiei, FLAG-ul își va asuma responsabilitatea de a susține acțiuni de comunicare și publicitate orientate către grupurile țintă, referitoare la accesul la documentele relevante, la planul financiar și la calendarul general al activităților programului. Astfel, partenerii FLAG, vor oferi informații atât solicitanților cât și publicului larg, asigurând astfel transparența în implementare. Acțiunile de promovare prevăzute pentru Grup se vor repeta în funcție de nevoile de informare identificate după fiecare etapă de implementare, ținând cont de faptul că aceste acțiuni constituie tehnici specifice de comunicare esențiale în derularea campaniilor de informare atât pentru publicul larg, cât și a celor orientate către potențialii beneficiari. În vederea eficientizării acțiunilor de promovare vor fi elaborate pliante, broșuri, ghiduri, afișe, spoturi tv și radio și un web-site destinat Strategiei locale integrate.

ANEXA - HARTA ZONEI DE PESCUIT SI DE ACVACULTURA

ASOCIATIA GRUP LOCAL PESCARESC "DUNAREA DOLJ"



LEGENDA

- Zona Grup Local Dunarea Dolj
- Limita de Judet
- Drum National
- Drum Comunal
- Drum European
- Resedinta de comuna
- Municipiu/Oras
- Balti naturale sau amenajate
- Drum Comunal
- Cale ferata
- Limita de UAT
- Cursuri de apa

BULGARIA

271

